

TIPOS DE SITIOS WEB

VISIBILIDAD DE CONTENIDOS

ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

**ACTIVIDAD O
FIN PRINCIPAL**

VISIBILIDAD DE CONTENIDOS

INTRANETS

**RED CERRADA
INTERCONECTADA**

EXTRANETS

“INTRANET
PÚBLICA”

PÚBLICOS

SITIOS
WEB

ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

ESTÁTICOS

SITIOS
SIN ACTUALIZACIÓN

DINÁMICOS

SITIOS CON
ACTUALIZACIÓN PERIÓDICA

MIXTOS

ACTUALIZACIÓN SEGÚN
SECCIÓN EN EL SITIO

**ACTIVIDAD O
FIN PRINCIPAL**

PUBLICITARIA

DEMOSTRACIÓN DE
PRODUCTOS

VENTA

**TRANSACCIONAL /
CARRO DE COMPRAS**

SOCIALES

**GENERACIÓN DE CONTENIDO
POR PARTE DE SUS PROPIOS USUARIOS**

INFORMATIVO

DIARIOS Y REVISTAS DIGITALES
GENERALES O DE NICHO ESPECÍFICO

SITIOS PUBLICITARIOS

PARA QUÉ?

VITRINA DIGITAL

**“ESTOY PORQUE LOS DEMÁS ESTÁN,
ES UN ESTANDAR”**

HERRAMIENTA DIGITAL

**“QUIERO QUE LE SIRVA
A MIS USUARIOS”**

HERRAMIENTA DIGITAL

**“QUIERO QUE LE SIRVA
A MIS USUARIOS”**

SITIOS COMERCIALES

CÓMO?

TRANSACCIONAL

**“QUIERO VENDER
MIS PRODUCTOS”**

LOGÍSTICA RESUELTA

**“LO VIRTUAL NO SIRVE DE NADA
SIN SU CONTRAPARTE REAL”**

SITIOS SOCIALES

**PARA
QUIENES?**

COMUNIDADES ESPECÍFICAS

**“PERSONAS CON
INTERESES COMUNES”**

**MANY TO
MANY**

**“DE MUCHOS
PARA MUCHOS”**

SITIOS INFORMATIVOS

**SOBRE
QUE?**

LÍNEA EDITORIAL

“DE QUÉ VOY A HABLAR?
CÓMO LO VOY A DECIR?”

ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

**“INTERNET
ES AHORA”**

SITIOS INFORMATIVOS

GRACIAS!

PRESENTACIÓN DISPONIBLE EN WWW.NICOLASESPINOZA.CL