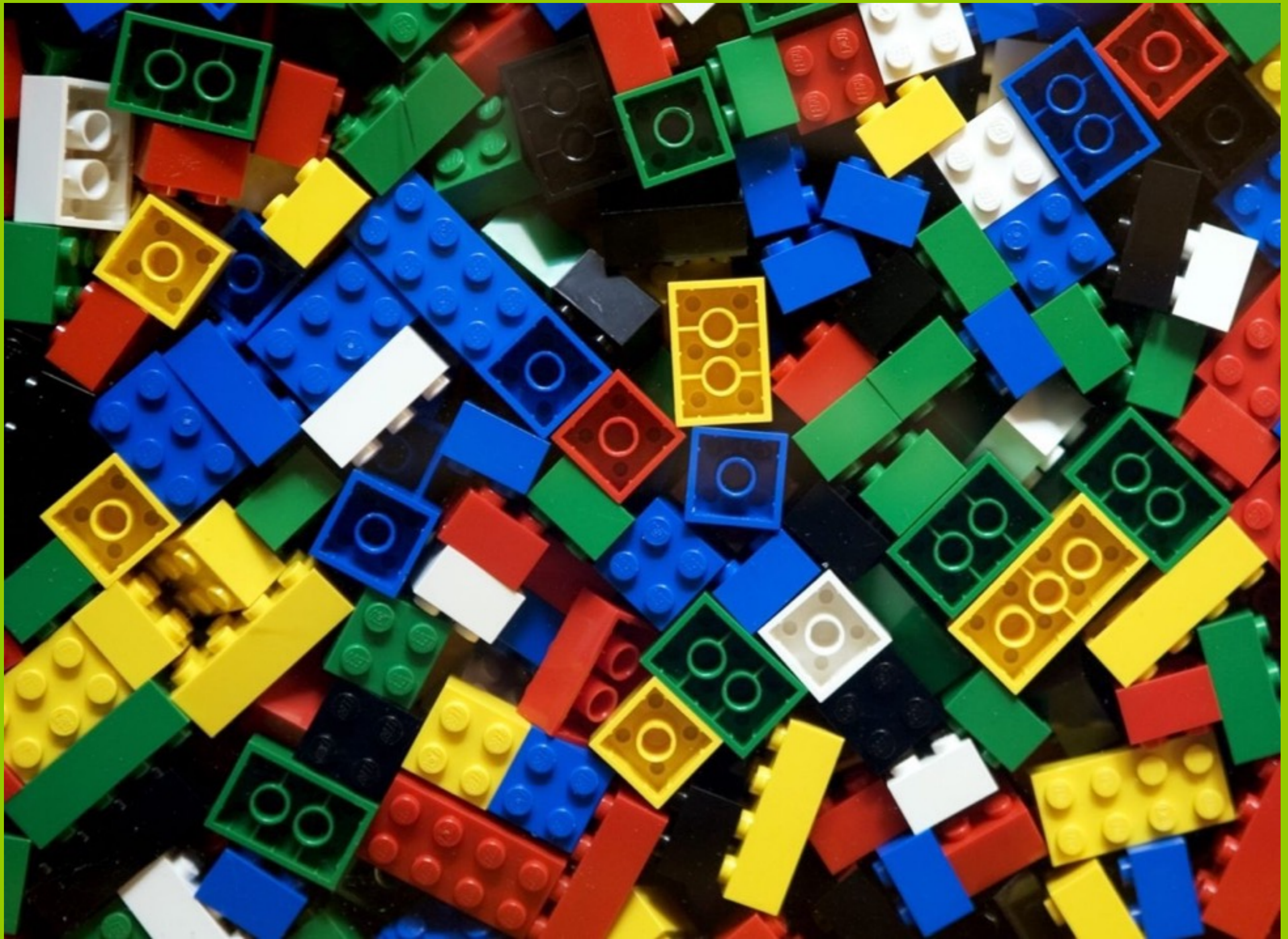


ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

ORGANIZANDO CONTENIDOS

**ANTES DE ORGANIZAR LA INFORMACIÓN ES
IMPRESCINDIBLE TENER A LA VISTA TODOS
AQUELLOS CONTENIDOS QUE COMUNICAREMOS
A TRAVÉS DE NUESTRA PLATAFORMA DIGITAL**



ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

INVENTARIO DE CONTENIDOS

CARDSORTING

MAPA DE NAVEGACIÓN

WIREFRAMES

INVENTARIO DE CONTENIDOS

**TODOS! POR ABSURDO QUE PAREZCA.
EL PROCESO DE GENERACIÓN DE UN INVENTARIO DE
CONTENIDOS REQUIERE DE UN BRAINSTORMING
GRUPAL DONDE NO DEBE DESECHARSE NINGUNA
IDEA DE MANERA PRELIMINAR.**

CARDSORTING

EXISTEN DIVERSAS MANERAS DE ORGANIZAR INFORMACIÓN, POR LO QUE LA FORMA QUE ADOPTEN LOS CONTENIDOS DEPENDERÁ DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.
JERARQUÍA POR SOBRETODAS LAS COSAS!

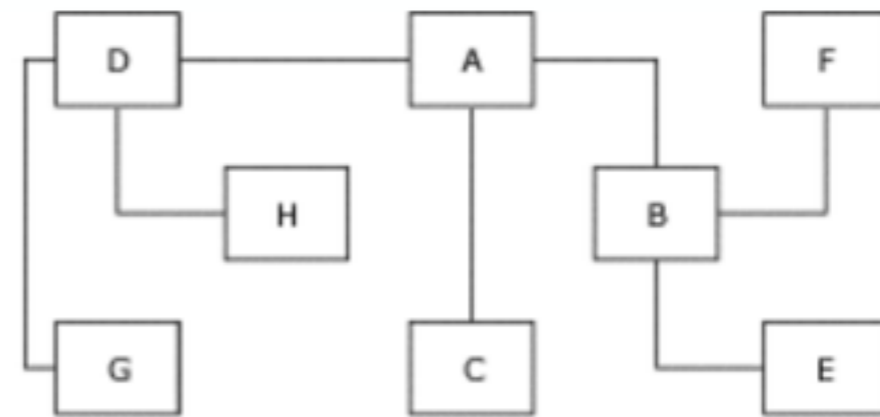
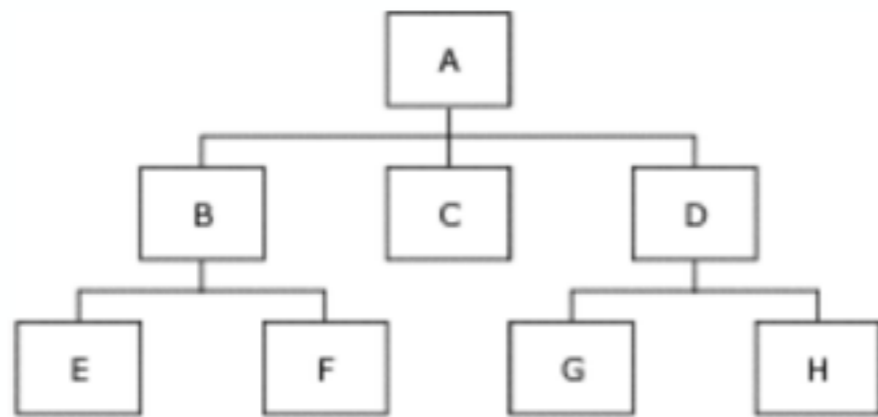
MAPA DE NAVEGACIÓN

A PARTIR DEL RESULTADO DEL CARDSORTING SE FORMALIZA LA DISTRIBUCIÓN DE ELEMENTOS A TRAVÉS DE UN MAPA QUE DE CUENTA DE MANERA CLARA LOS NIVELES DE JERARQUÍA DE INFORMACIÓN Y LA RELACIÓN ENTRE CADA UNA DE LAS PANTALLAS DE LA PLATAFORMA DIGITAL.

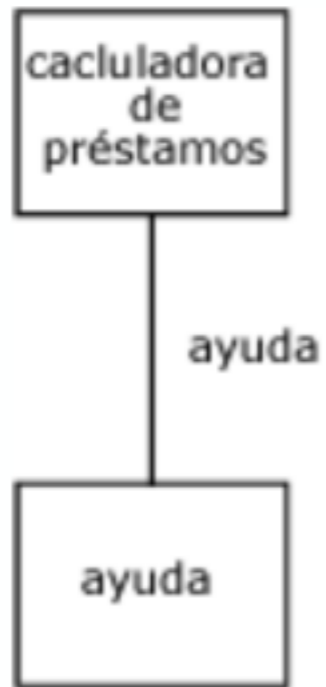
RECORDEMOS...



**ELEMENTOS SIMPLES:
PÁGINAS / DOCUMENTOS / PILAS**



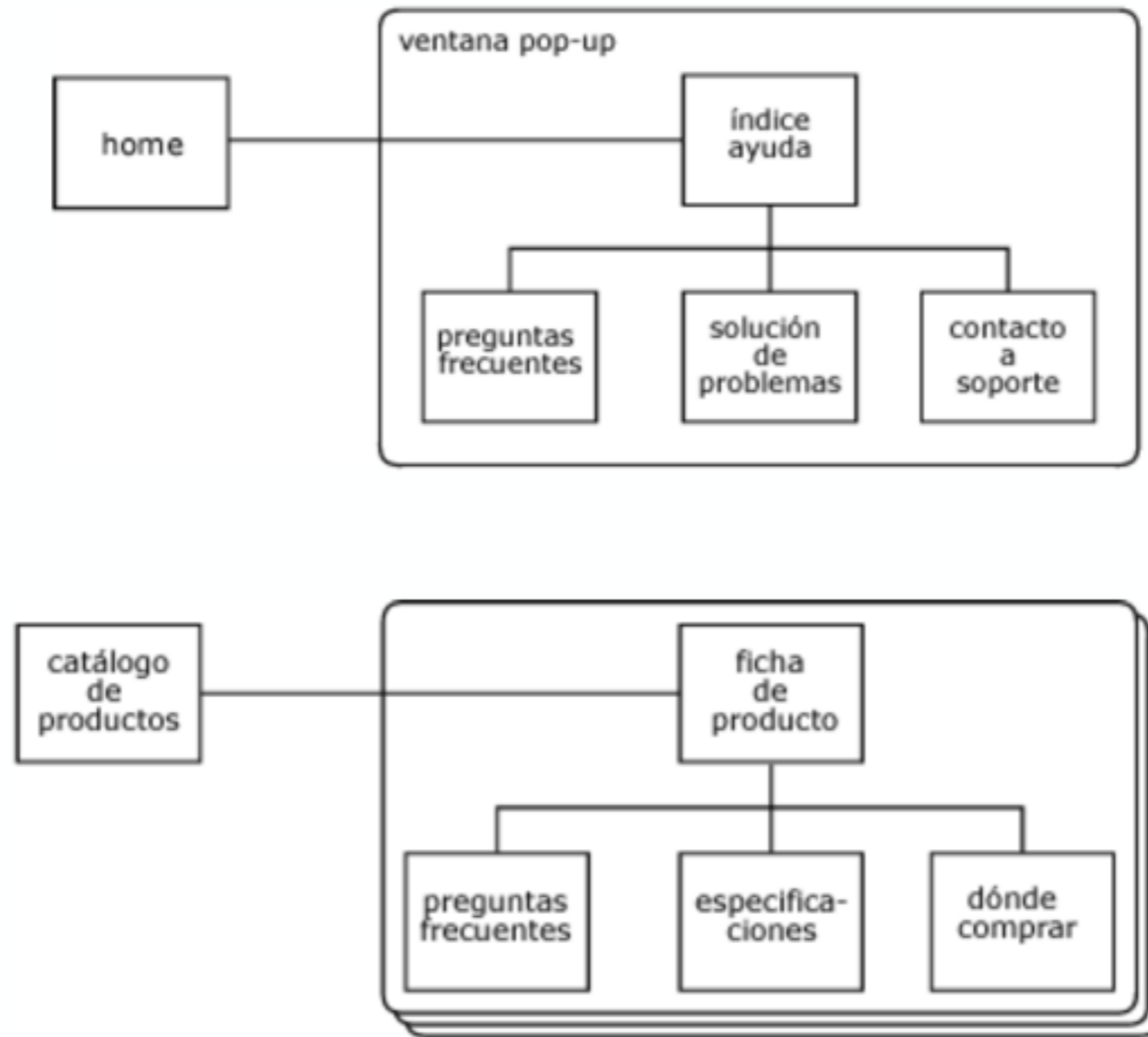
RELACIONES Y JERARQUÍAS



**ANOTACIONES
Y NOTAS AL MARGEN**



**CONJUNTOS RECURRENTE:
RESULTADOS MÚLTIPLES SIMULTÁNEOS
(POP UP O DESCARGA)**



ELEMENTOS COMUNES: ÁREAS Y ÁREAS ITERATIVAS

WIREFRAMES

UNA PRIMERA APROXIMACIÓN AL DISEÑO DE INTERFAZ A TRAVÉS DE BOCETOS MUY ELEMENTALES DONDE LO FUNDAMENTAL ES LA DISTRIBUCIÓN JERÁRQUICA DE LOS CONTENIDOS Y NO SOLAMENTE EL SENTIDO ESTÉTICO DE LA PLATAFORMA DIGITAL.

**REVISEMOS
EL INFORME**

INFORME EXAMEN

REQUERIMIENTOS

PROPUESTA

USUARIO

BENCHMARK

CONTENIDOS

CARDSORTING

MAPA DE NAVEGACIÓN

WIREFRAMES

**UNA PROPUESTA ROBUSTA, COHERENTE Y DE
OBJETIVOS CLAROS CONVENCERÁ AL CLIENTE
SOBRE EL MEJOR CAMINO PARA ABORDAR A SUS
POTENCIALES CONSUMIDORES / USUARIOS**