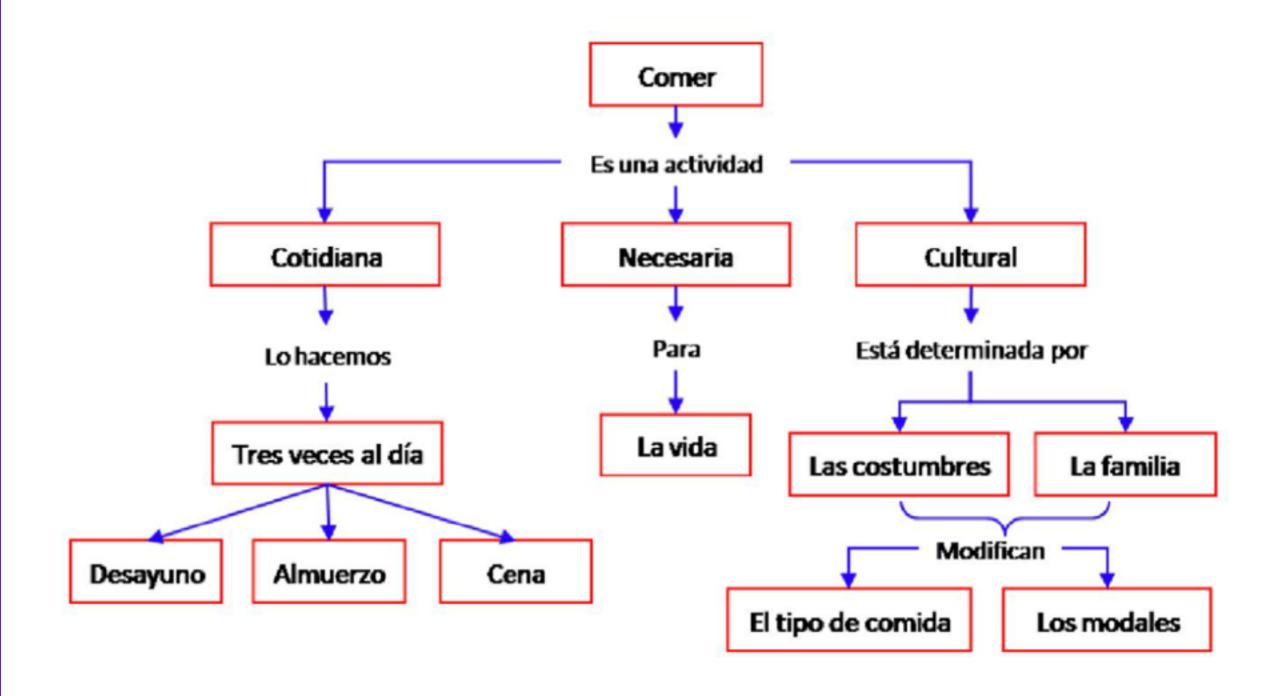
MAPAS CONCEPTUALES

HERRAMIENTAS PARA REPRESENTAR Y COMPARAR CONOCIMIENTO

ESTRATEGIA PARA REPRESENTAR SIGNIFICADOS CONCEPTUALES DE MANERA GRÁFICA, JERÁRQUICA Y RACIONAL

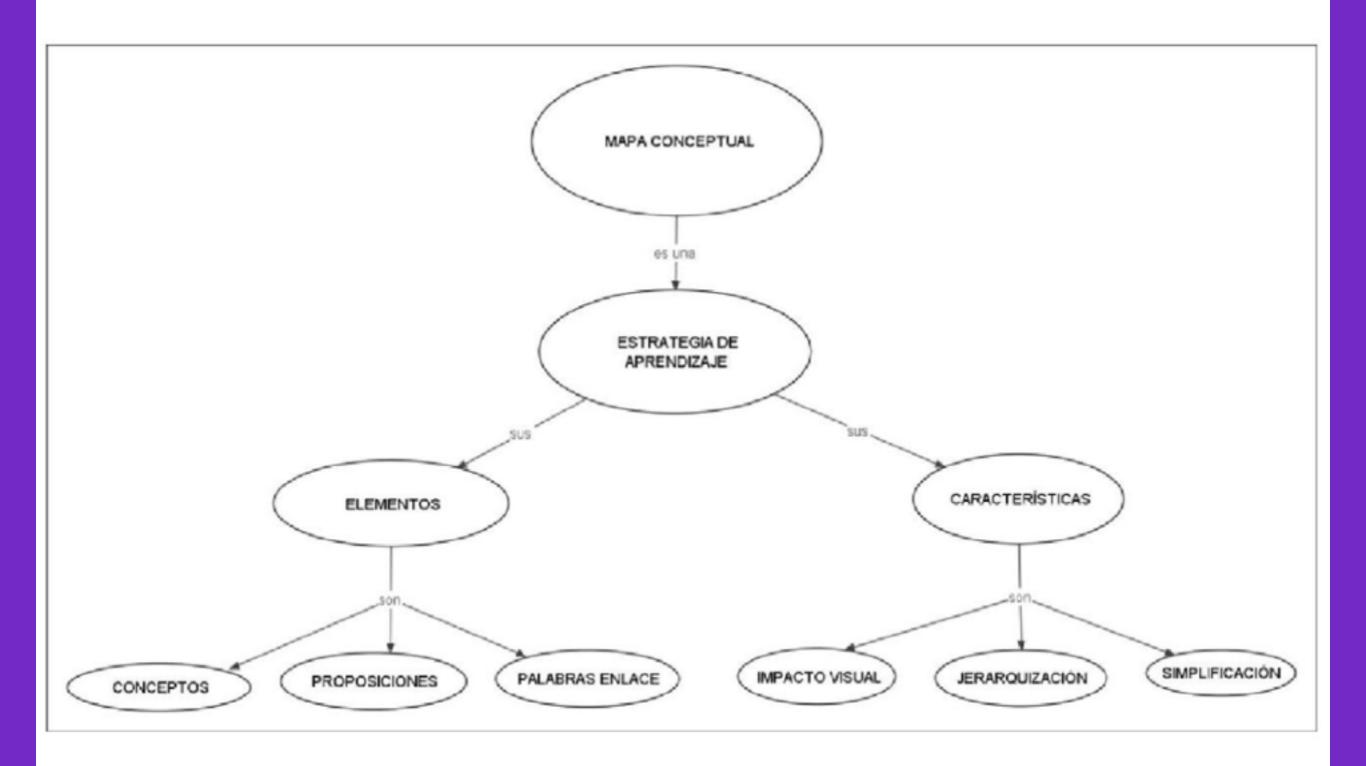


ELEMENTOS CONSTITUTIVOS

CONCEPTOS PALABRAS QUE EXPRESAN O DESIGNAN UNA IDEA O UN HECHO

DESCRIPTORES ELEMENTOS QUE UNEN DOS CONCEPTOS

PROPOSICIONES DOS CONCEPTOS UNIDOS POR UN ELEMENTO DESCRIPTOR COMO UNA UNIDAD SEMANTICA



DEBEMOS CONSIDERAR

JERARQUÍA

LOS CONCEPTOS MÁS INCLUSIVOS DEBEN APARECER ANTES QUE LOS CONCEPTOS MÁS ESPECÍFICOS, INTEGRÁNDOLOS PROGRESIVAMENTE

SIGINIFICATIVIDAD

LOS CONCEPTOS DEBEN REPRESENTAR UNA ESTRUCTURA INFORMATIVA DEL TEMA QUE SE ESTÁ TRATANDO

MÉTODO

BUSCAR INFORMACIÓN E IDENTIFICAR LAS PALABRAS QUE EXPRESAN LAS IDEAS PRINCIPALES

CREAR UNA RELACION

RELACIONAR LAS PALABRAS SELECCIONADAS A FIN DE CREAR NODOS DE INFORMACIÓN

IDENTIFICAR EL TEMA

DEFINIR EL ASUNTO DEL MAPA, DEDUCIÉNDOLO DE LOS NODOS DE INFORMACIÓN

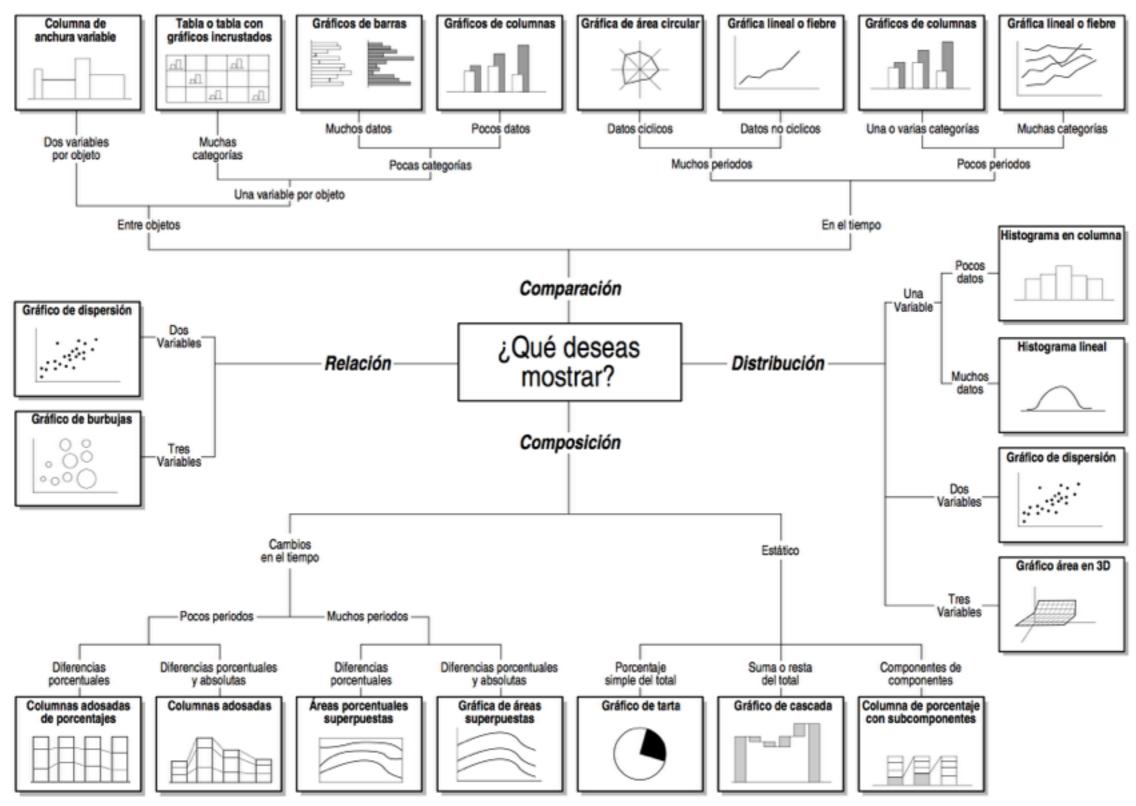
DEFINIR LOS DESCRIPTORES

ELEMENTOS QUE VAN A UNIR LA IDEA PRINCIPAL CON LOS TEMAS SECUNDARIOS

DEFINIR LAS RELACIONES

DAR CUENTA DE LAS POSIBLES RELACIONES ENTRE CADA UNA DE LAS PROPOSICIONES

¿Qué gráfico elegir?

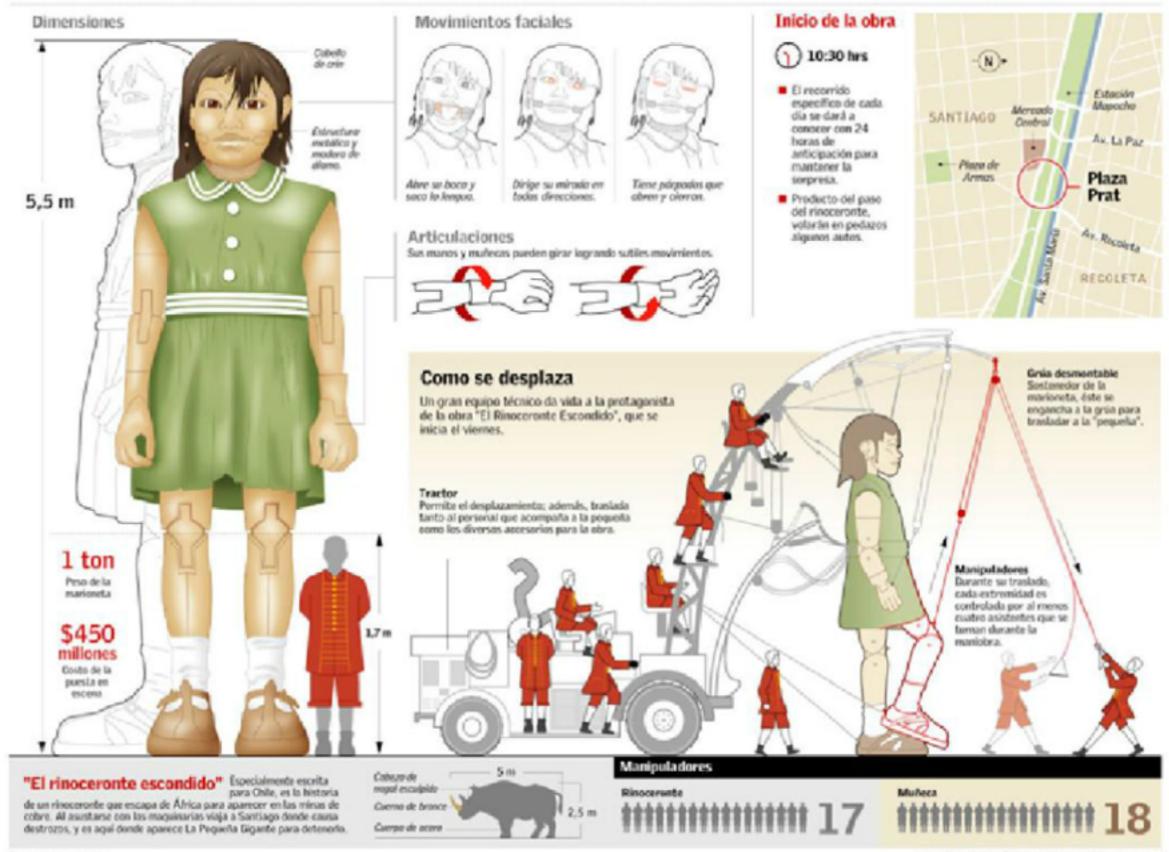


INFOGRAFÍAS

LAS PALABRAS SEPARAN LAS IMÁGENES UNEN

La pequeña gigante se toma Santiago

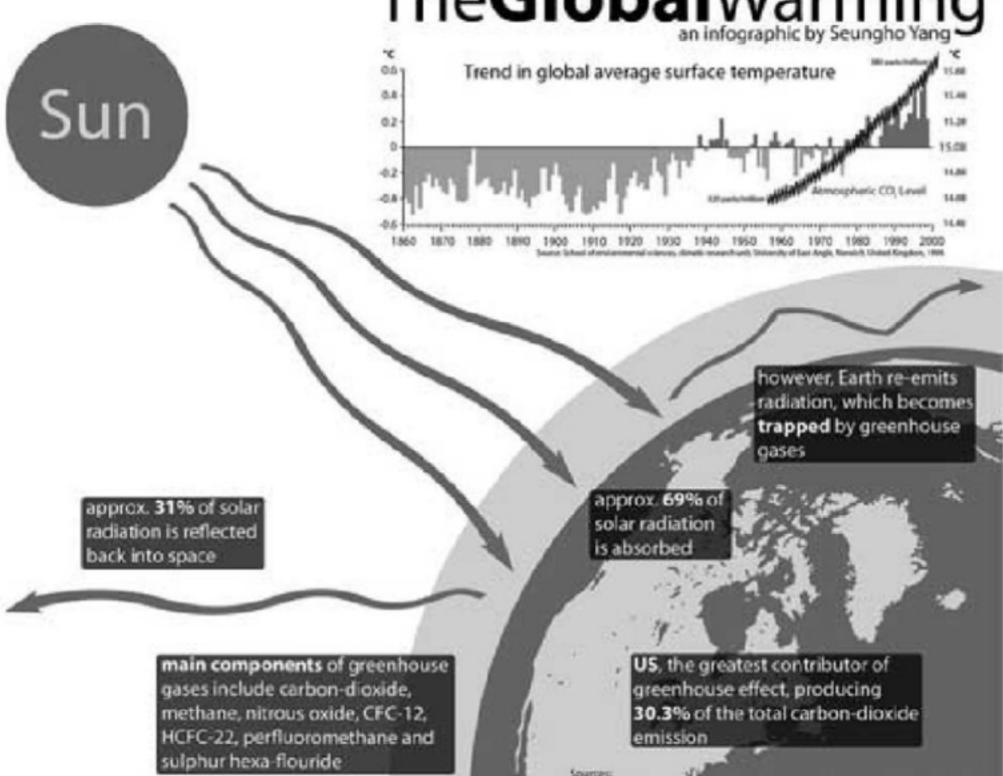
Gracias a sus inumerables articulaciones la pequeña parece tener vida propia, pestañea, abre la boca y hasta simula respirar.

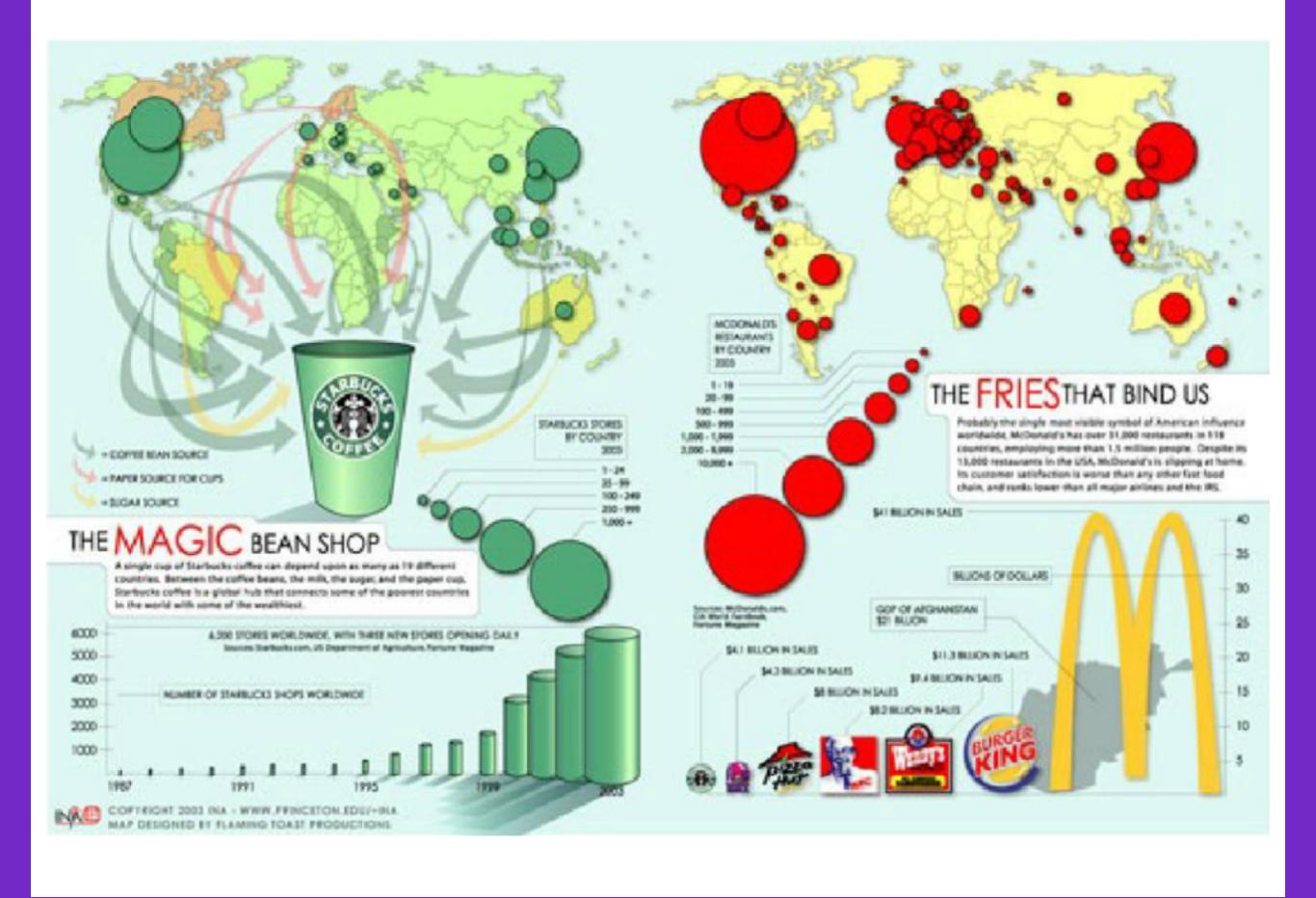


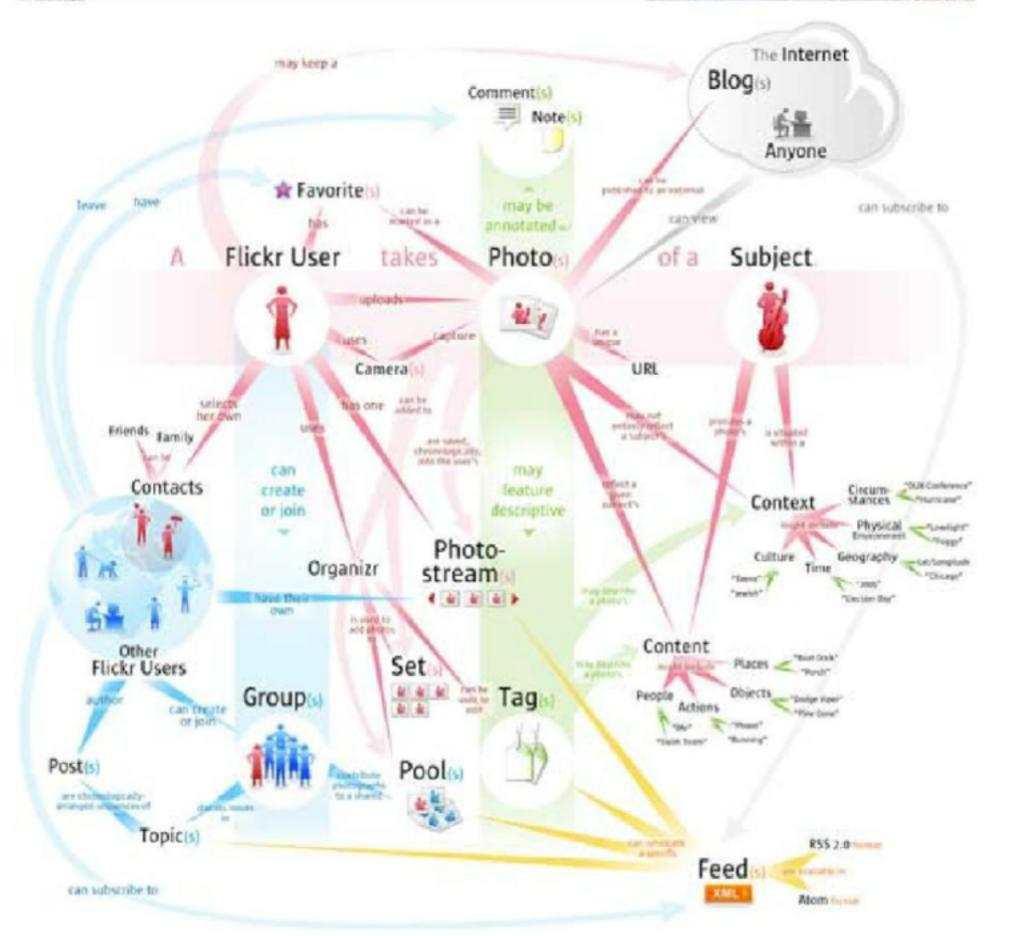


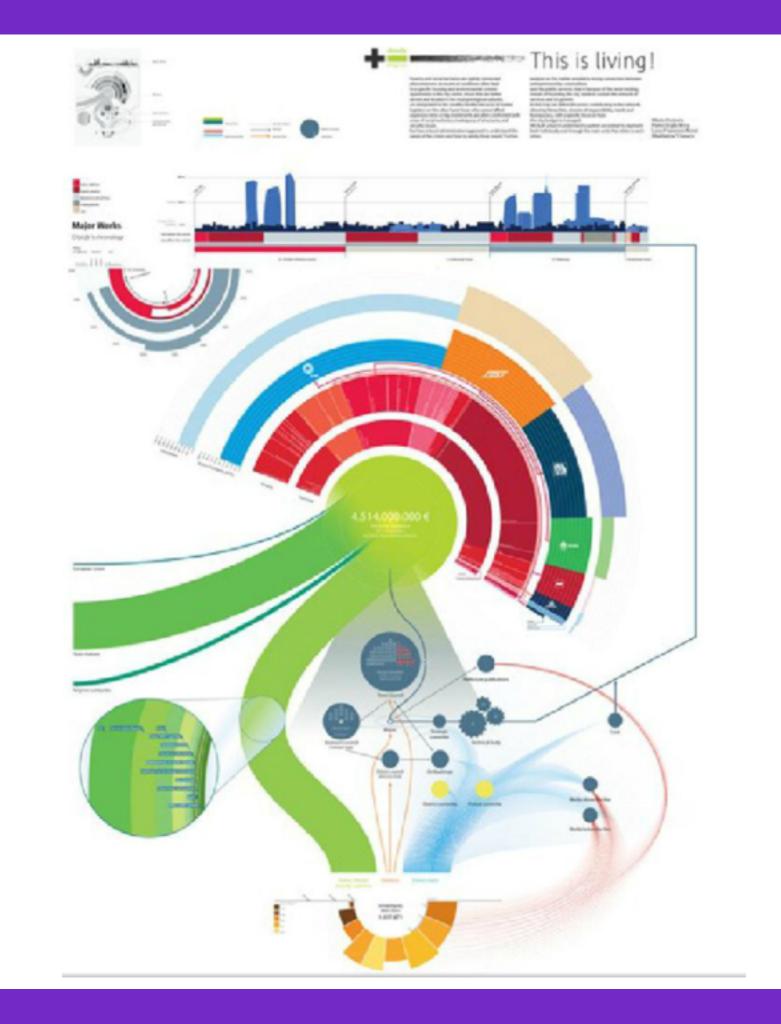
The Global Warming

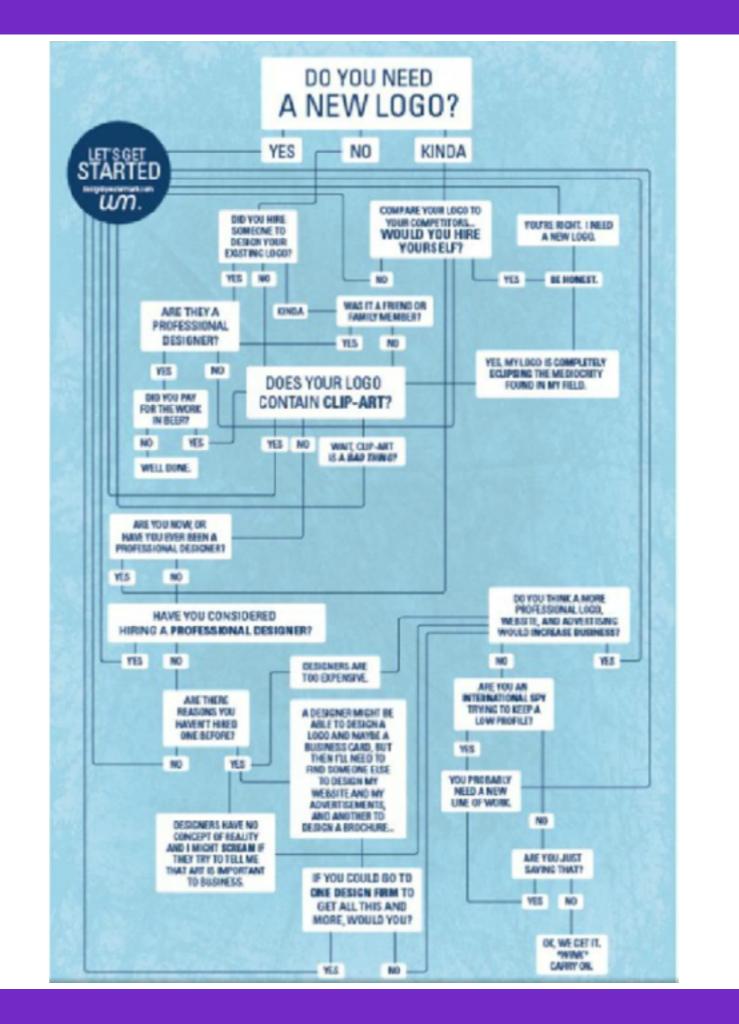
and Nations Environment Repairment Shrivenity of Origins











SIGNIFICADO DE LA INFORMACIÓN

DESTACAR LO IMPORTANTE

VISUALIDAD AGRADABLE

INFOGRAFÍAS PERIODISTICAS

LA INFOGRAFÍA DEBE PARECERSE A UNA NOTICIA O ARTÍCULO NOTICIOSO Y, POR TANTO, RESPONDER A LAS PREGUNTAS QUÉ, QUIÉN, CUÁNDO, DÓNDE, CÓMO Y POR QUÉ.

DEBE MOSTRAR ELEMENTOS VISUALES Y
DIRIGIRSE POR UN CRITERIO PERIODÍSTICO QUE
NO SOLO DIVULGUE, SINO PROFUNDICE Y
MEJORE LA INFORMACIÓN DE LOS CONTEXTOS
QUE ABORDA EN CADA MOMENTO TENIENDO
EN CUENTA QUE EL PRINCIPAL OBSTÁCULO QUE
DEBE AFRONTAR ES SU ININTELIGIBILIDAD.

CARACTERÍSTICAS

QUE DE SIGNIFICADO A UNA INFORMACIÓN PLENA E INDEPENDIENTE

QUE PROPORCIONE INFORMACIÓN SUFICIENTEMENTE ACTUALIZADA



QUE PERMITA COMPRENDER EL SUCESO ACONTECIDO

QUE CONTENGA INFORMACIÓN ESCRITA (TEXTO)

QUE CONTENGA ELEMENTOS ICÓNICOS PRECISOS



QUE TENGA ENTIDAD PROPIA O REALICE FUNCIONES DE COMPLEMENTO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA

QUE PROPORCIONE CIERTA SENSACIÓN ESTÉTICA



QUE NO CONTE GA ERRORES, CONTRADICCIONES O FALTA DE CONCORDANCIA

CREANDO UNA INFOGRAFIA

CURA LA INFORMACIÓN

AUNQUE CUANDO PENSAMOS EN CREAR UNA INFOGRAFÍA NOS ENFOCAMOS EN LA PARTE DEL DISEÑO, LA INVESTIGACIÓN PREVIA A CREARLA ES QUIZÁS LA PARTE MÁS IMPORTANTE.

POR MÁS QUE UNA INFOGRAFÍA SE VEA BONITA, SI SU CONTENIDO NO ES RELEVANTE NO CUMPLIRÁ CON LAS EXPECTATIVAS DE LOS LECTORES.

SIEMPRE RECUERDA A QUIÉN SE DIRIGE EL MENSAJE

¿QUÉ PREGUNTA INTENTA RESPONDER TU INFOGRAFÍA?

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DE TU INFOGRAFÍA?

ASEGÚRATE DE RECOPILAR TODAS LAS FUENTES PARA PODER INCLUIRLAS EN TU TRABAJO

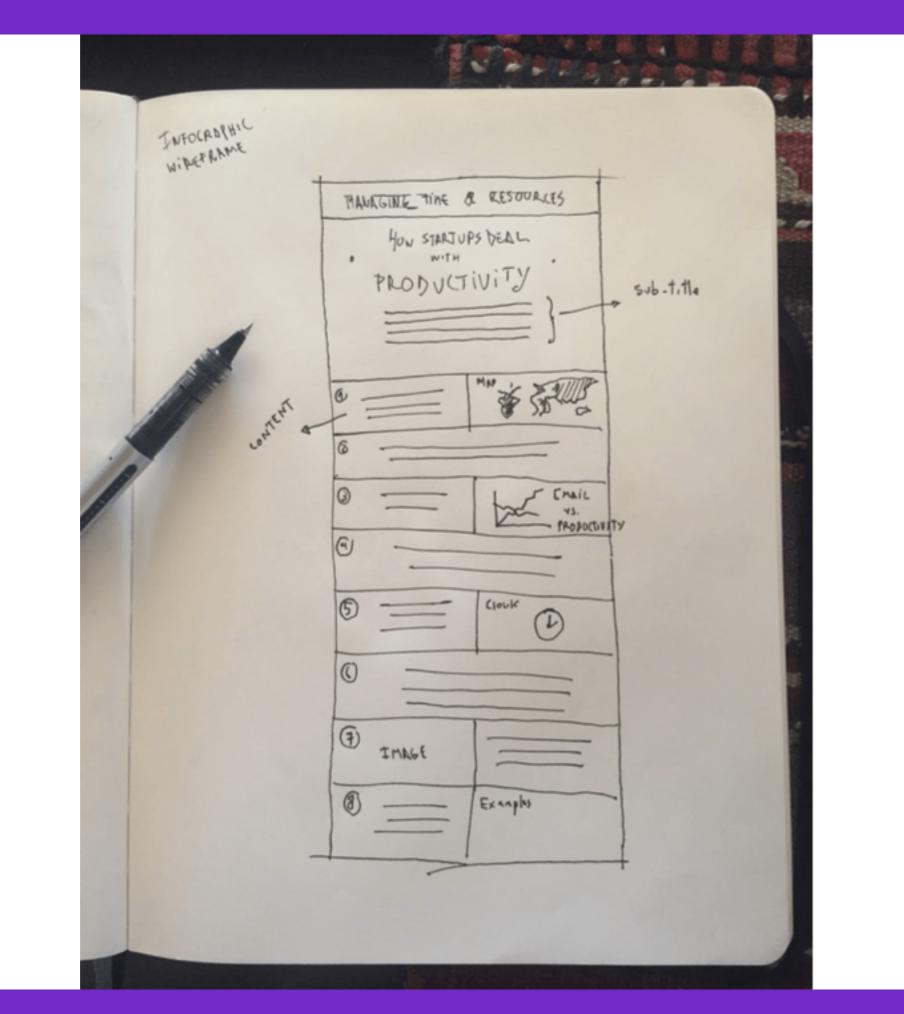
ORGANIZA TU INFORMACIÓN

SELECCIONA EL FORMATO

SE DEBE DETERMINAR EN EL FORMATO MÁS APROPIADO DE LA INFOGRAFÍA PARA APROVECHAR AL MÁXIMO SU POTENCIAL COMUNICACIONAL.

ESQUEMATIZA EL CONTENIDO

COMO EN TODO PROCESO DE DISEÑO: LAPIZ Y PAPEL! (SIEMPRE)



SELECCIONA SOPORTES VISUALES

UNA DE LAS VIRTUDES MÁS RECONOCIDAS DE LAS INFOGRAFÍAS ES LA POSIBILIDAD DE AGREGAR SOPORTES VISUALES AL CONTENIDO TEXTUAL. LAS POSIBILIDADES SON INFINITAS: IMÁGENES, FOTOGRAFÍAS, ÍCONOS A BLANCO Y NEGRO O COLOR, ETC.

ELIGE UN ESTILO Y NO LO CAMBIES

COMBINA ÍCONOS CON FUENTES

ADAPTA ÍCONOS A LA PALETA CROMÁTICA CORRECTA

REVISA EL RECORRIDO VISUAL

LA LECTURA DE UNA INFOGRAFÍA DEBE SER INEQUÍVOCA. REVISA EL RECORRIDO DE TU ESQUEMATIZACIÓN A FIN DE EVALUAR SI TU INFOGRAFÍA CUMPLE CON ESTE REQUISITO.

A TRABAJAR!

PRESENTACIÓN DISPONIBLE EN WWW.NICOLASESPINOZA.CL