

PÚBLICO
OBJETIVO

**MÁS
GENTE**

LA GENTE

QUE INTERESA

PÚBLICO

OBJETIVO

CONJUNTO DE PERSONAS CON
CARACTERÍSTICAS EN COMÚN
AL QUE SE DIRIGE UNA ACCIÓN

**RASGOS,
HOMOGÉNEOS**

**TRES
CRITERIOS:**

CRITERIOS SOCIODEMOGRÁFICOS

AGRUPAN A LOS INDIVIDUOS EN FUNCIÓN DE VARIABLES COMO EL SEXO, LA EDAD, SU HÁBITAT, EL NIVEL DE ESTUDIOS Y SU POSICIÓN EN EL HOGAR.

CRITERIOS SOCIOECONÓMICOS

RELACIONAN A LOS INDIVIDUOS
DEBIDO A ASPECTOS COMO SU NIVEL
DE INGRESOS, SU HORIZONTE DE
CONSUMO O LA CLASE SOCIAL A LA
QUE PERTENECEN.

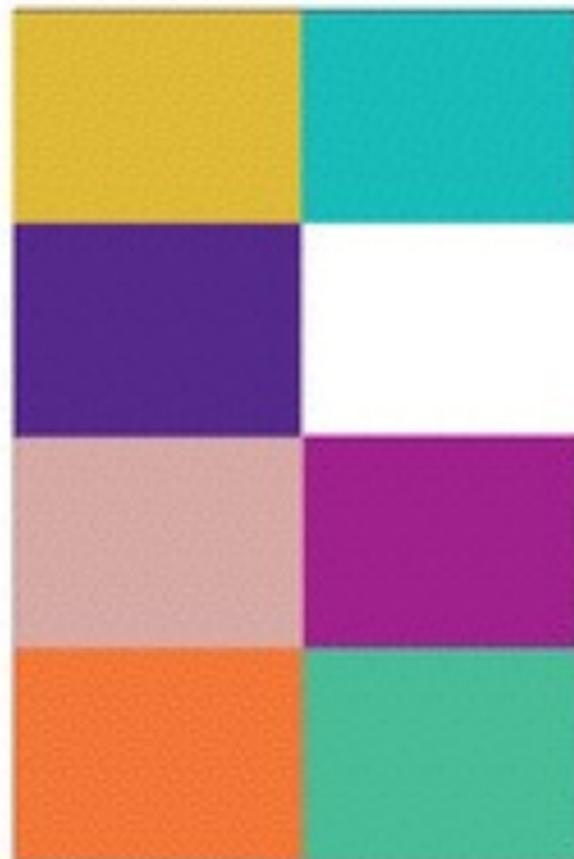
CRITERIOS PSICOGRÁFICOS

SE TIENE EN CUENTA LA
PERSONALIDAD, EL ESTILO DE VIDA Y
EL SISTEMA DE VALORES.

MOODBOARD



COLOR



MERCADO



TEXTURA



LUGAR

