

# TENDENCIAS EN DISEÑO WEB

# WEB

RESPONSIVE  
ONE PAGE  
FLAT DESIGN  
PARALLAX  
HTML5

# WEB

MINIMALISMO  
SOBRIEDAD  
ELEGANCIA  
INTERACCIÓN

# RESPONSIVE DESIGN

# NAVEGACIÓN UBICUA

PRIMERO EL ESCRITORIO ERA LA ÚNICA VERDAD. LUEGO  
NACIERON LOS SITIOS EN VERSIÓN MÓVIL ([M.MISITIO.COM](#))

# DISEÑO ADAPTATIVO

LA INTERFAZ SE AMOLDA AL ENTORNO DE NAVEGACIÓN (TAMAÑO DE PANTALLA Y RESOLUCIÓN) MANTENIENDO EL CONTENIDO.

# EL FUTURO

SMARTWATCH, GOOGLE GLASS, TELEVISORES 4K HARÁN MÁS VARIADO AÚN EL PANORAMA.

Instagram users: Free, embeddable gallery curation service available at [Lenscap.co!](#)

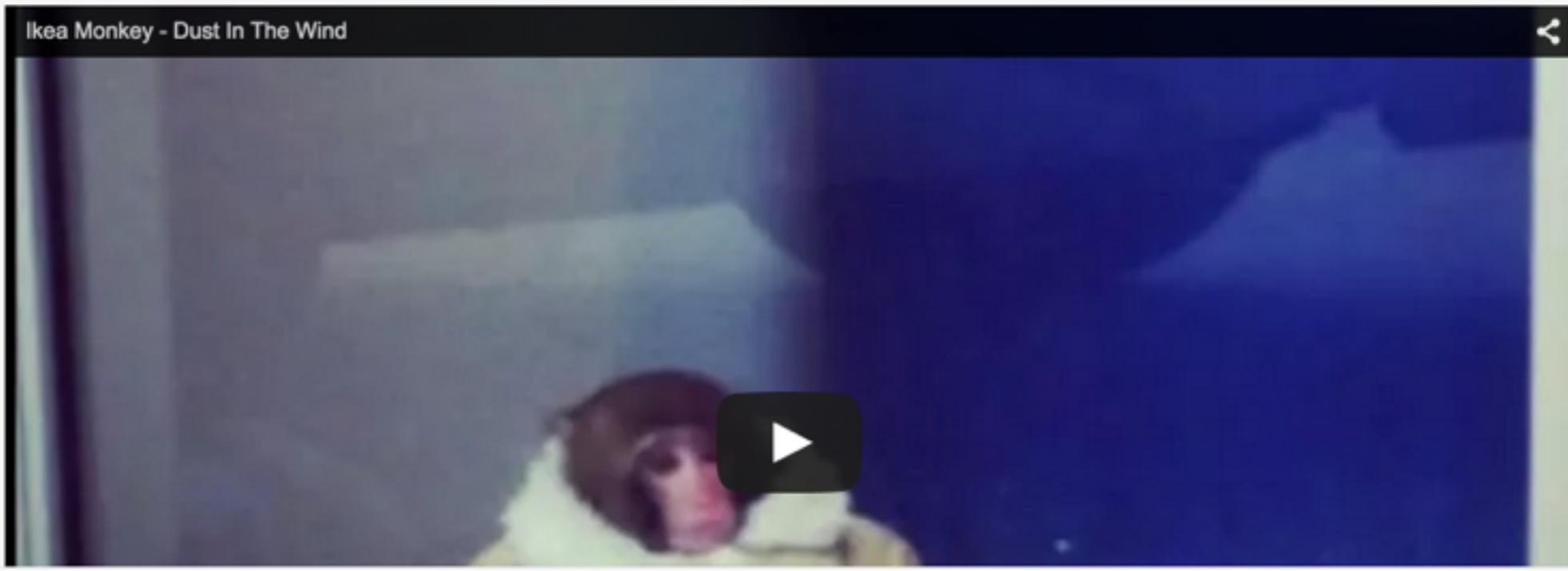
Select a media source below:

- YouTube
- Vimeo
- Dailymotion
- Google Maps
- Instagram
- Vine
- Getty Images
- Generic iFrame
- More

YouTube Page URL:

Embed

Preview:



# RETINA DISPLAY

# ¿QUÉ ES?

TECNOLOGÍA PATENTADA POR APPLE, QUE BÁSICAMENTE CONCENTRA LA CANTIDAD DE PÍXELES EN UN ESPACIO REDUCIDO DE PANTALLA. CON ESTO ES POSIBLE LOGRAR RESOLUCIONES ANTES SOLO OBTENIDAS POR DISPOSITIVOS COMO TV HD Y COMPUTADORES.

# AVANCES EN LA INDUSTRIA

YA NO SOLO APPLE POSEE PANTALLAS PEQUEÑAS CON GRAN CONCENTRACIÓN DE PÍXELES, LO QUE A LARGO PLAZO TRANSFORMARÁ A LA ALTA RESOLUCIÓN DE LAS PANTALLAS EN UN ESTÁNDAR.

# LO QUE VIENE

YA ES UN HECHO QUE AL CREAR ICONOGRAFÍA PARA UN SITIO SE DEBE TRABAJAR EN VECTORES Y NO EN PÍXELES. ESTO SE COMPLEMENTA CON LA TENDENCIA DE USO DE IMÁGENES Y VIDEO COMO FONDOS EN LOS PROYECTOS WEB, LO QUE OBLIGA A PRODUCIR MATERIAL EN HD Y CALIDAD PROFESIONAL.

# **FLAT DESIGN**

# **EFECTO REALIDAD**

**YA NO ES NECESARIO LLENAR DE EFECTOS QUE SIMULAN REALIDADES FÍSICAS EN UN ENTORNO DIGITAL QUE YA ES FAMILIAR EN LOS USUARIOS.**

# LA NOVEDAD

EL LANZAMIENTO DEL IOS7 PARA LOS DISPOSITIVOS MÓVILES DE APPLE PUSO EN LA MANO DE MILLONES EL DISEÑO PLANO Y MINIMALISTA. ESTE CONCEPTO TAMBIÉN ESTÁ IMPLEMENTADO EN WINDOW 8 Y PHONE, SOLO FALTA QUE ANDROID SE UNA A LA MODA.

# MINIMALISMO

LA CLAVE ESTÁ EN EL CONTENIDO. EL FLAT DESIGN LO PONE EN RELEVANCIA, ELIMINANDO EFECTOS QUE PUEDAN ENTORPECER EL MENSAJE. EL MAYOR RETO ES DISCERNIR QUÉ ELEMENTOS PUEDEN ELIMINARSE SIN AFECTAR EL DISCURSO FINAL.

FWD SITE OF THE DAY

Sound ON

# 2013

## WAS THE YEAR OF THE BATTLE...

# FLAT DESIGN VS. REALISM



Turn your volume up

SHARE THIS WORK:

Share 87k

Tweet 5,128



FOLLOW US:

Like 21k



SITE of the DAY

CSS

WINNER

014 W3 AWARDS BEST IN SHOW

# **TIPOGRAFÍAS PARA WEB**

# ¿CÓMO SE HACÍA?

ANTES SOLO EXISTÍA UNA CANTIDAD MUY REDUCIDA DE FUENTES COMPATIBLES CON LA WEB, CONSIDERANDO QUE LOS NAVEGADORES NO DESPLEGABAN TIPOGRAFÍAS QUE NO ESTUVIERAN EN EL SISTEMA OPERATIVO UTILIZADO.

# LOS CAMBIOS

LA REGLA @FONT-FACE ES ANTIGUA, SU CONSOLIDACIÓN HA LLEGADO AL AUMENTAR LA COMPATIBILIDAD Y ESTANDARIZACIÓN DE LAS FUENTES UTILIZADAS. GOOGLE WEB FONTS HIZO OLVIDAR LA RESTRICCIÓN DE LOS NAVEGADORES, ENTREGANDO AL DISEÑO WEB UNA INFINIDAD DE ALTERNATIVAS.

# EL FUTURO

LA TIPOGRAFÍA SERÁ PARTE CENTRAL DEL ESPÍRITU DEL SITIO, CON FUENTES QUE REFLEJEN A CABALIDAD EL SENTIDO DEL PROYECTO, CON MÁS PERSONALIDAD Y CALIDAD ESTÉTICA. SOLO FALTA QUE LOS DISEÑADORES TOMEN LA BATUTA.



# Edge Web Fonts

Wf Adobe® Edge Web Fonts    Fonts    Help    Blog

Search:     Sort By Name    A ——— A

<b>AaBb</b> Podkova 2 Styles	<b>AaBb</b> Ultra 1 Styles	<b>AaBb</b> Port Lligat Slab 1 Styles	<b>AaBb</b> Kreon 3 Styles
<b>AaBb</b> Ledger 1 Styles	<b>AaBb</b> Kelly Slab 1 Styles	<b>AaBb</b> Wellfleet 1 Styles	<b>AaBb</b> Patua One 1 Styles
<b>AaBb</b> Stint Ultra Expanded 1 Styles	<b>AaBb</b> Antic Slab 1 Styles	<b>AaBb</b> Enriqueta 2 Styles	<b>AaBbCc</b> Stint Ultra Condensed 1 Styles

Classification

M	M	<b>M</b>	M
m	M	M	M

Recommended For

Headings    Paragraphs

Properties

G	<b>G</b>	G	E	E	E
x	<b>x</b>	X	O	O	O
Ab	AB	246	246		

Language Support

Catalan	Czech	German
English	Spanish	French
Italian	Dutch	Polish

Prev **1** 2 Next



# FONT SQUIRREL

**100% Free For Commercial Use.**

**MOBILE  
FIRST**

# ANTIGUAMENTE

EL TRABAJO ERA SENCILLO CUANDO LA WEB ESTABA EN UN DISPOSITIVO Y SOLO HABÍA UNA PANTALLA DONDE SE CONSUMÍA. EL TAMAÑO DEL ESCRITORIO ERA ENTONCES LA ÚNICA PREOCUPACIÓN DE LOS DISEÑADORES, CON GRAN LIBERTAD PARA ELEMENTOS QUE MUCHAS VECES NO SERVÍAN DEMASIADO.

# ¿QUÉ CAMBIÓ?

YA LO HEMOS DICHO, EL MUNDO ES RESPONSIVE, CON PANTALLAS PARA TODOS LOS GUSTOS Y TAMAÑOS. ESTO OBLIGA A PENSAR EL DISEÑO DESDE LO MÍNIMO A LO MÁXIMO COMO UNA REGLA GENERAL DE TRABAJO EN WEB.

# LO QUE VIENE

NUEVAMENTE SE REPITE LA DIRECTRIZ DE SACAR LO ACCESORIO, PERO PRIMERO HAY QUE DEFINIR LO ESENCIAL. NO OLVIDAR LAS HERRAMIENTAS PROPIAS DE LA ARQUITECTURA DE INFORMACIÓN, QUE PUEDEN AYUDAR A JERARQUIZAR DE FORMA EFICIENTE EL CONTENIDO DEL SITIO.



**ONE PAGE  
/ PARALLAX**

# PLURAL VS SINGULAR

LA LIMITACIÓN DE CARGA DE RECURSOS EN UN SITIO WEB OBLIGABA A CREAR UNIDADES DE CONTENIDO (PÁGINAS), CON NAVEGACIÓN A TRAVÉS DE MENÚS O APERTURA DE NUEVAS VENTANAS, LO QUE ATOMIZABA EL MENSAJE.

# PARALLAX

LA INTERACCIÓN CON EL SCROLL O EL DEDO ES LA CLAVE PARA LA NAVEGACIÓN SIN CARGAR NUEVAS VENTANAS. ESTO A LA PAR CON EL EFECTO PARALLAX, QUE SIMULA MOVIMIENTO AL SUPERPONER CAPAS EN EL FONDO DEL SITIO.

# NUEVA NARRATIVA

ESTOS DOS CONCEPTOS ABREN LA PUERTA A LA IRRUPCIÓN DE NUEVAS NARRATIVAS WEB, COMO LAS PRESENTACIONES EN HTML, INFOGRAFÍAS INTERACTIVAS Y EL DIGITAL STORYTELLING.

Search

# You multiple page website shall not pass!

Browse [5549 One Page Websites](#), Find [One Page Templates](#) or Explore [Design & Development Resources](#).

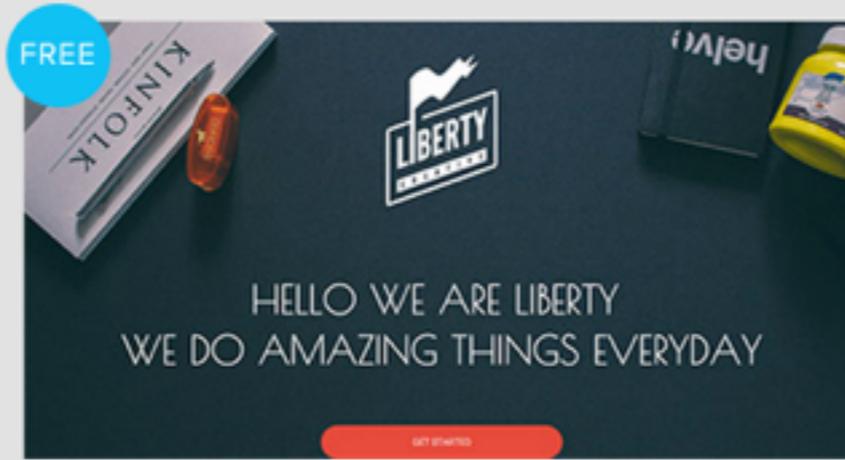
**THE PRACTICAL STARTUP GUIDE TO ONLINE ADVERTISING**

DOWNLOAD THE FREE EBOOK

Advertising is hard. We do it all day. Let us teach you what we've learned.  
ads via Carbon



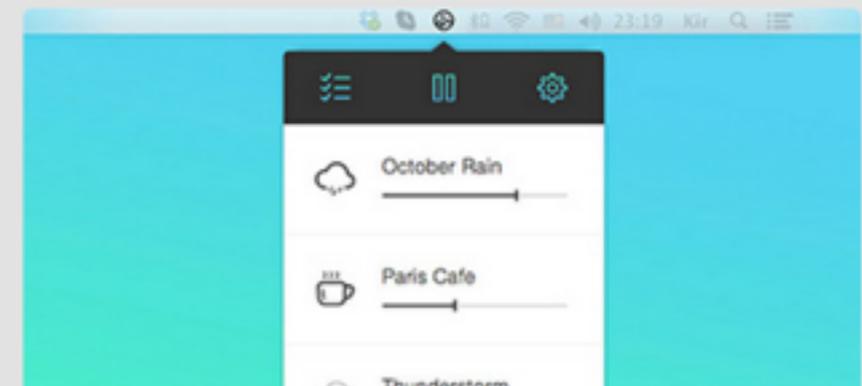
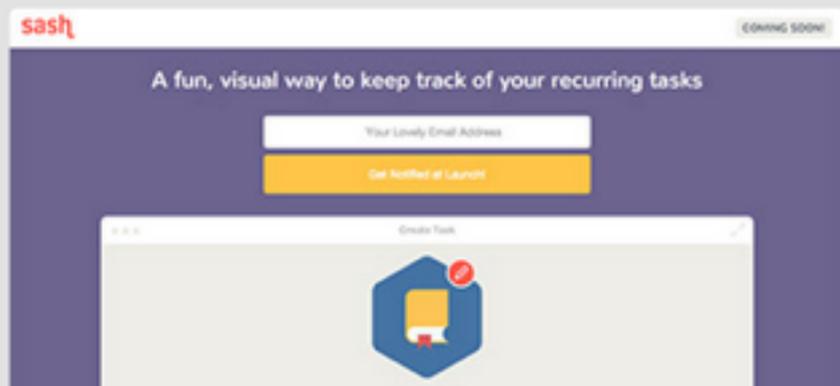
**Naphtali Carleton Makeup** [📄](#)  
Portfolio



**Liberty HTML Template** [📄](#)  
Application Templates, Bootstrap Framework, Free Templates, HTML Templates, Portfolio Templates, Templates



**Mah Ze Dahr Bakery** [📄](#)  
E-commerce, Restaurant



**ONE  
WEB**

# UN CONTENIDO

HACER DISPONIBLE, EN LA MEDIDA DE LO RAZONABLE, LA MISMA INFORMACIÓN Y SERVICIOS A LOS USUARIOS, INDEPENDIENTE DEL DISPOSITIVO QUE ESTÉN USANDO. SIN EMBARGO, ESTO NO SIGNIFICA QUE LA MISMA INFORMACIÓN ESTÁ DISPONIBLE CON LA MISMA REPRESENTACIÓN EN TODOS LOS DISPOSITIVOS

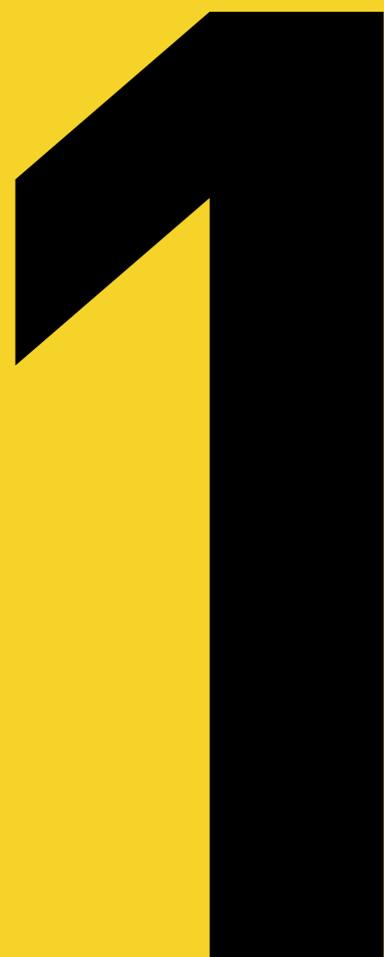
# EXPERIENCIA DE USUARIO

HACE ESENCIAL OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DEL USUARIO PARA CADA DISPOSITIVO. ES LÓGICO PENSAR QUE LA INTERACCIÓN QUE LOGRA UNA PERSONA CON SU TELÉFONO, TABLET O COMPUTADOR ES DISTINTA Y COMPLEMENTARIA.

# ERGONOMÍA

**POR EJEMPLO, EL USO DEL DEDO EN LAS PANTALLAS TÁCTILES HACE MÁS CERCANA LA INTERACCIÓN -TODO SE PUEDE TOCAR-, PERO GENERA UN PROBLEMA DE PRECISIÓN QUE EL MOUSE Y TECLADO SIMPLIFICA.**

# **VENTAJAS DEL RESPONSIVE DESIGN**



# OFRECE UNA EXPERIENCIA CONSISTENTE ENTRE LOS DISPOSITIVOS

EL CONTENIDO SIEMPRE SERÁ EL MISMO, SOLO CAMBIA LA  
EXPERIENCIA QUE SE TENDRÁ AL ACCEDER A ÉL.

# 2

## OPTIMIZACIÓN SEO

ELIMINA EL CONTENIDO DUPLICADO, UNIFICA LA ESTRATEGIA DE LINKBUILDING Y LA ADMINISTRACIÓN DE GOOGLE ANALYTICS.

# 3

**NO REQUIERE NINGÚN TIPO DE  
REDIRECCIÓN**

ES UN SOLO CÓDIGO HTML Y UNA SOLA URL SIEMPRE.



# ECONOMIZA LA MANTENCIÓN

AHORRA HORAS-HOMBRE PORQUE SE TRABAJA EN UN SITIO Y DISEÑO.

**5**

## **IMPLEMENTACIÓN RÁPIDA**

**SE LIBERA UN SOLO SITIO, LO QUE IMPLICA UNA INSTALACIÓN ÚNICA Y SIMPLIFICADA.**



## **SIMPLIFICA EL CONTENIDO**

**OBLIGA A IDENTIFICAR EL CONTENIDO PRIORITARIO Y ACCESORIO, A TRAVÉS DE LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN, PARA ASÍ OPTIMIZAR LA EXPERIENCIA DE USUARIO EN DISPOSITIVOS MÓVILES.**