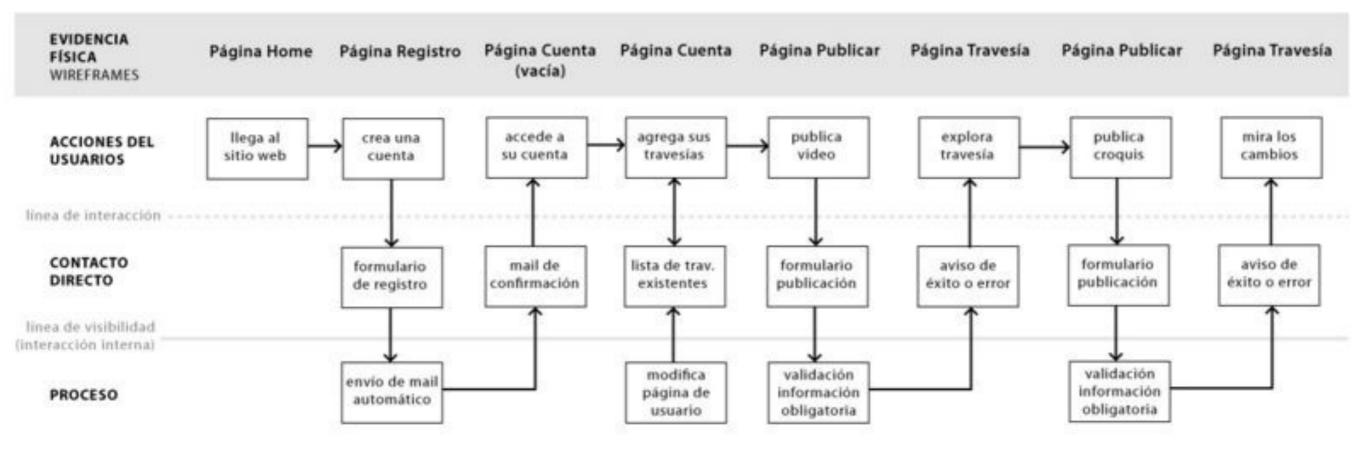
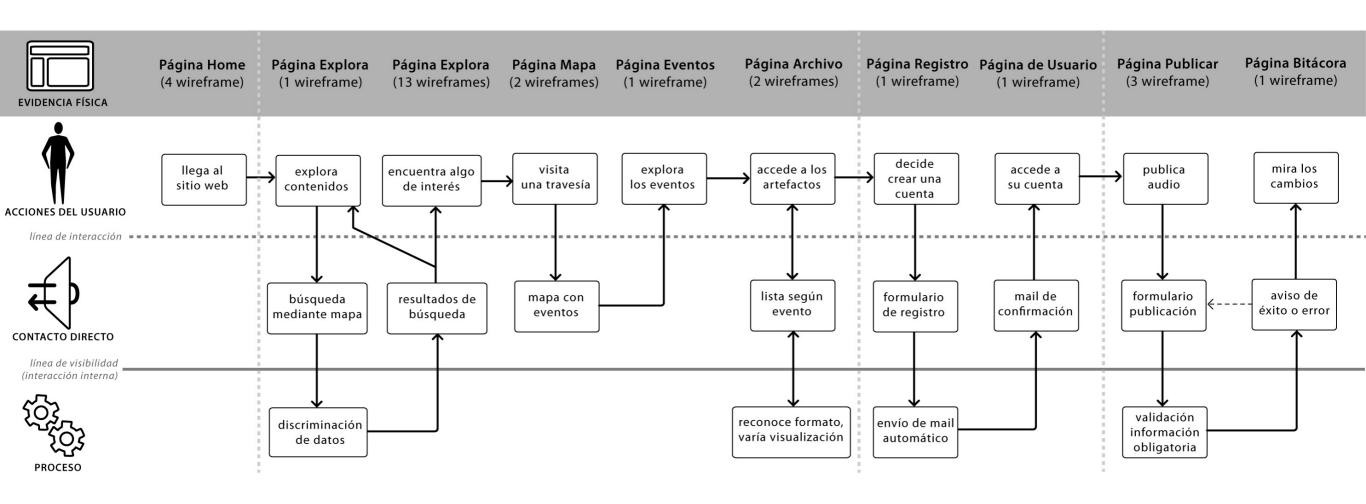


### Partituras de interacción

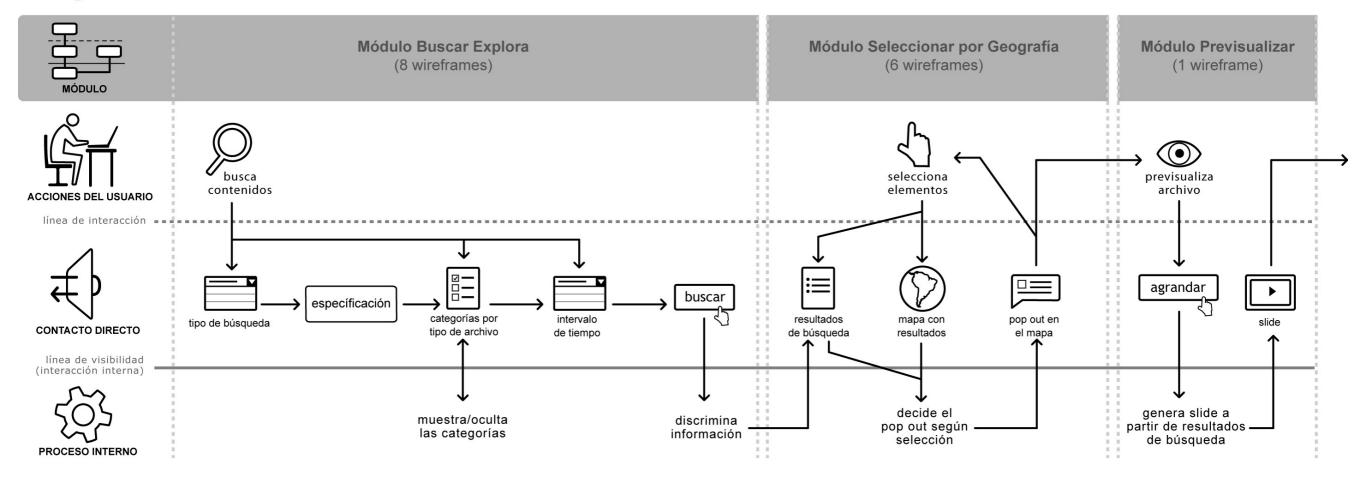
Notación gráfica para el diseño UX

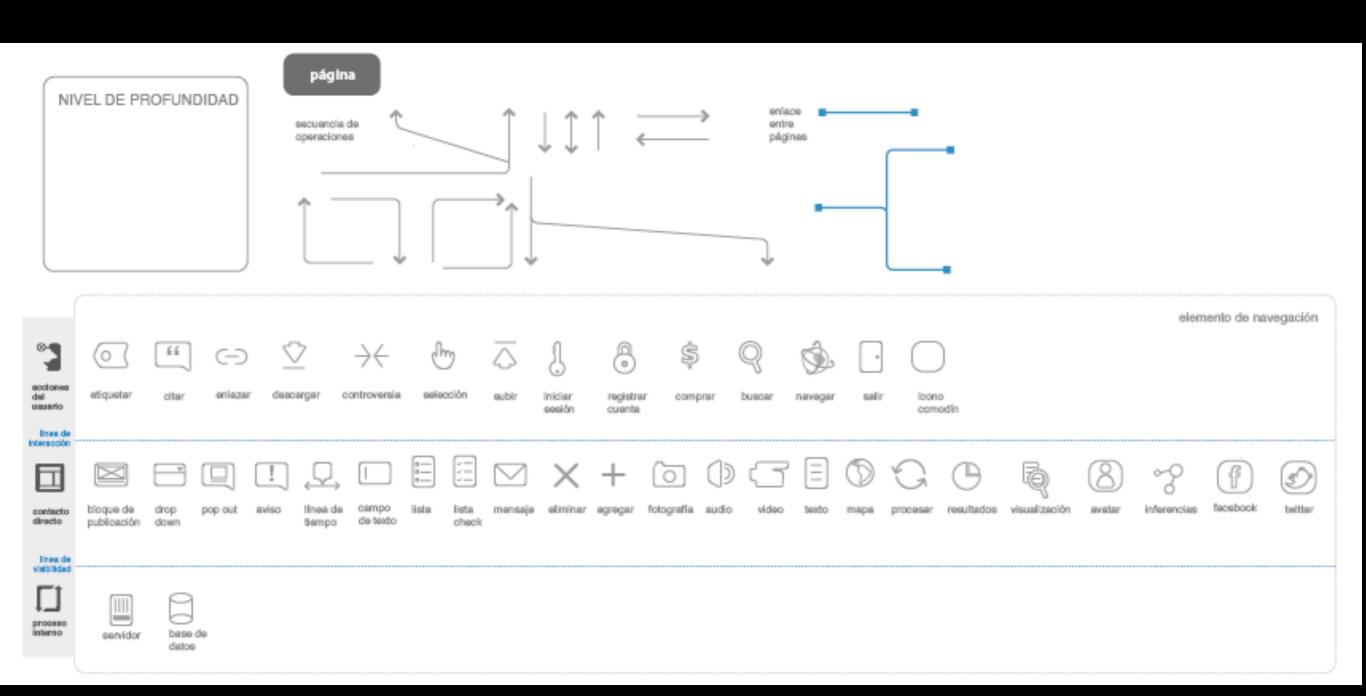
http://eadpucv.github.io/pix





#### Página Explora





# ¿En qué estamos ahora?

# ¿Por qué?

En el diseño servicios debe haber un balance entre la funcionalidad y la percepción del usuario del comportamiento del sistema.



Para construir una buena experiencia en las personas



### UX

Experiencia de consumidores

Profesionales relacionados al marketing y operaciones, estrategia, negocios

Foco en multicanal

Cómo la cosa es

Experiencia de usuarios

Profesionales relacionados al diseño, comunicaciones, investigación y tecnología

Foco en canales digitales

Cómo debería ser





"Customers are those who buy your products, but your long-term success is dependent on usage and positive user experiences that lead to more usage and future purchases"

Jon Innes, 2003

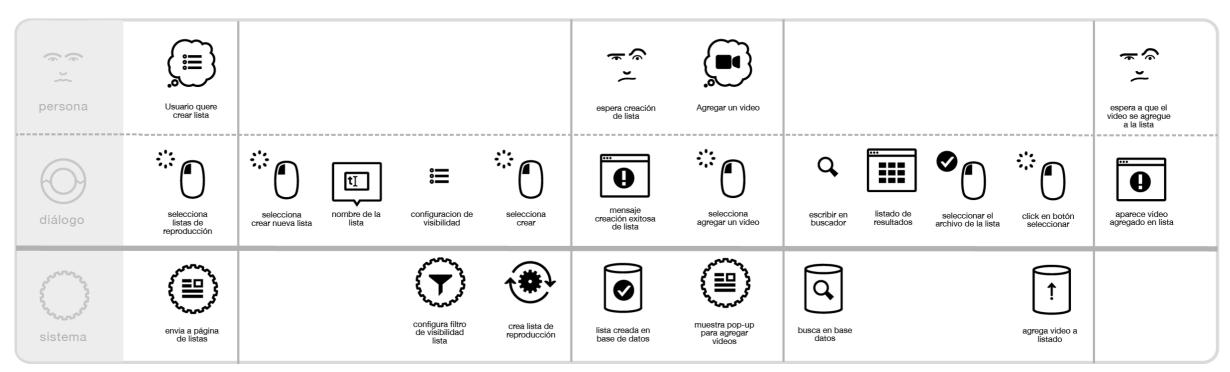
uxmatters.com

### PiX

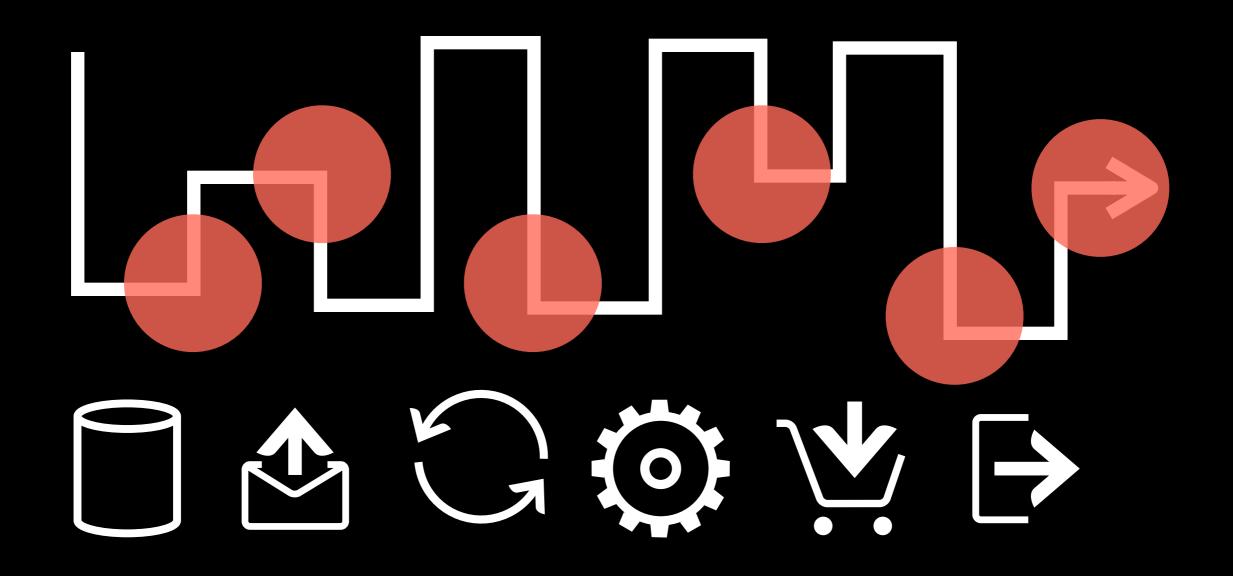
# Partituras de Interacción

#### Crear lista de reproducción en Youtube

Crear liste de reproducción iniciada sesión



Página de inicio Página Playlist Página para editar lista de Página pop-up para agregar Página para editar lista de reproducción videos reproducción

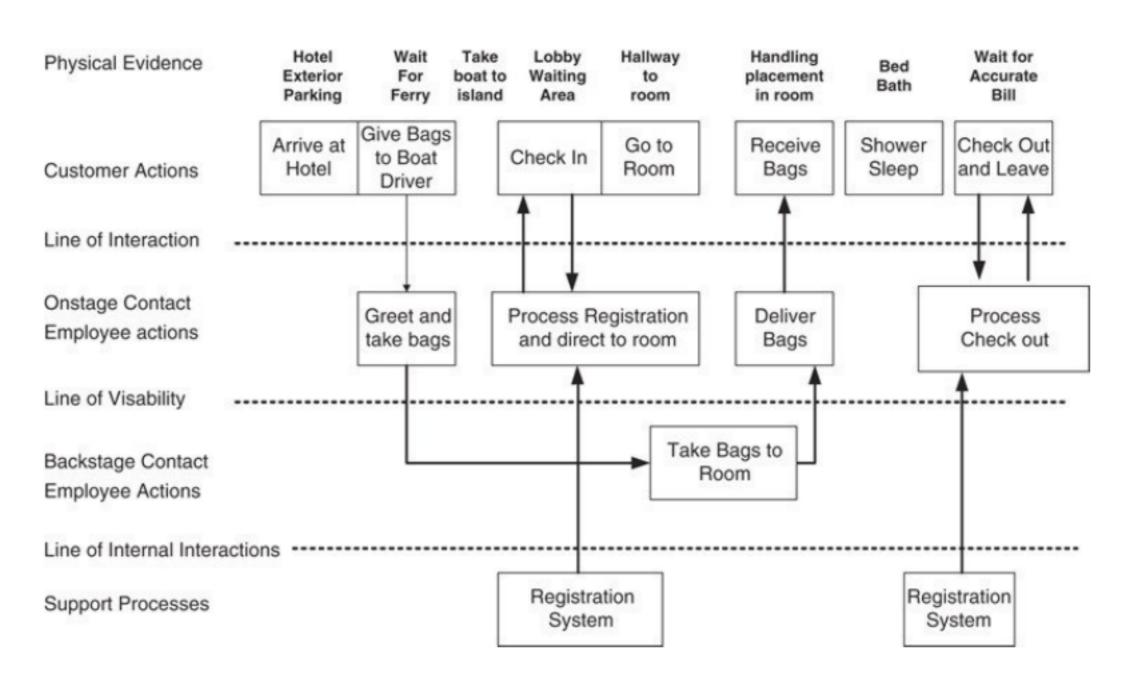






# Antecedentes

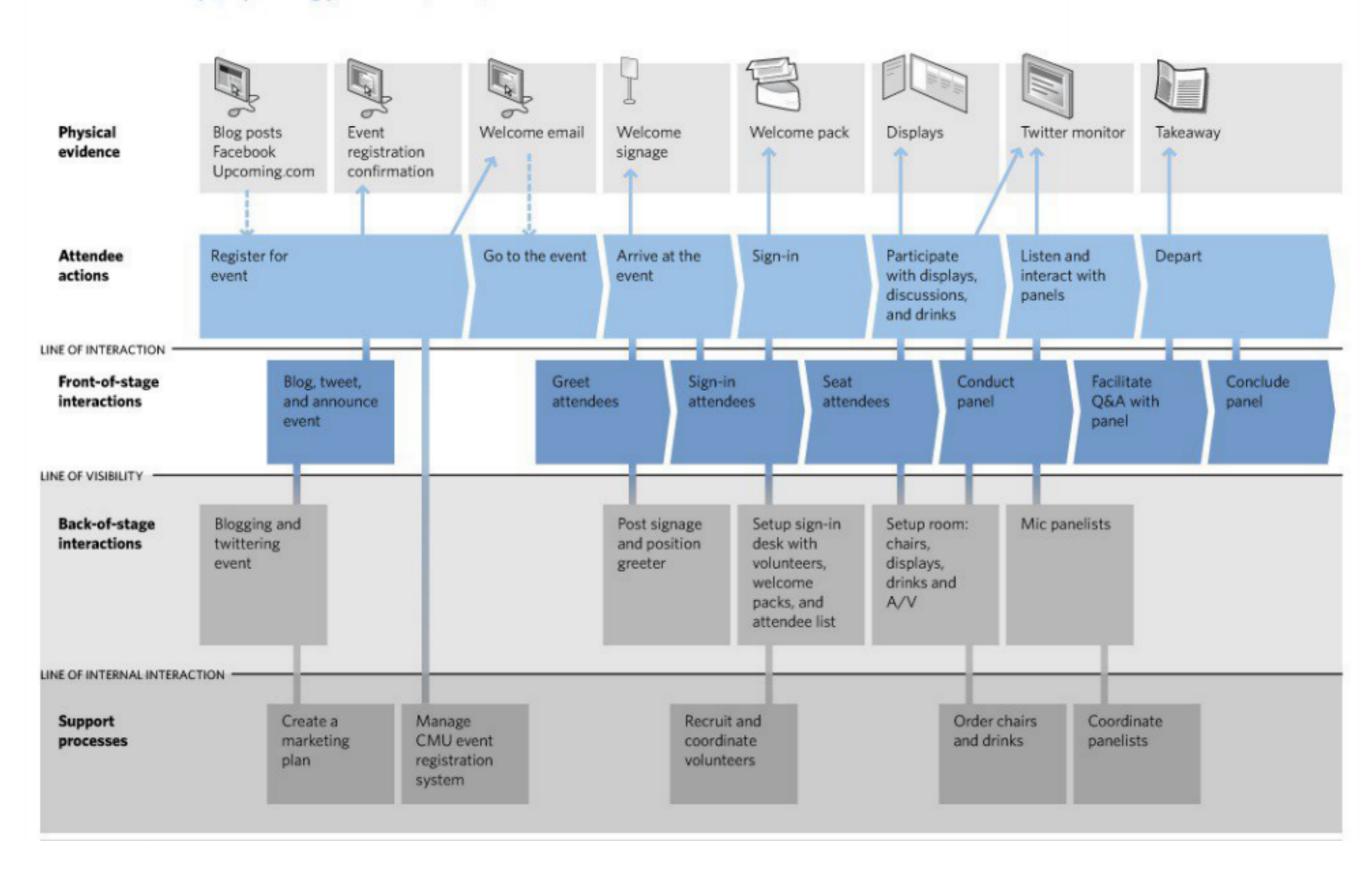
# Service Blueprint



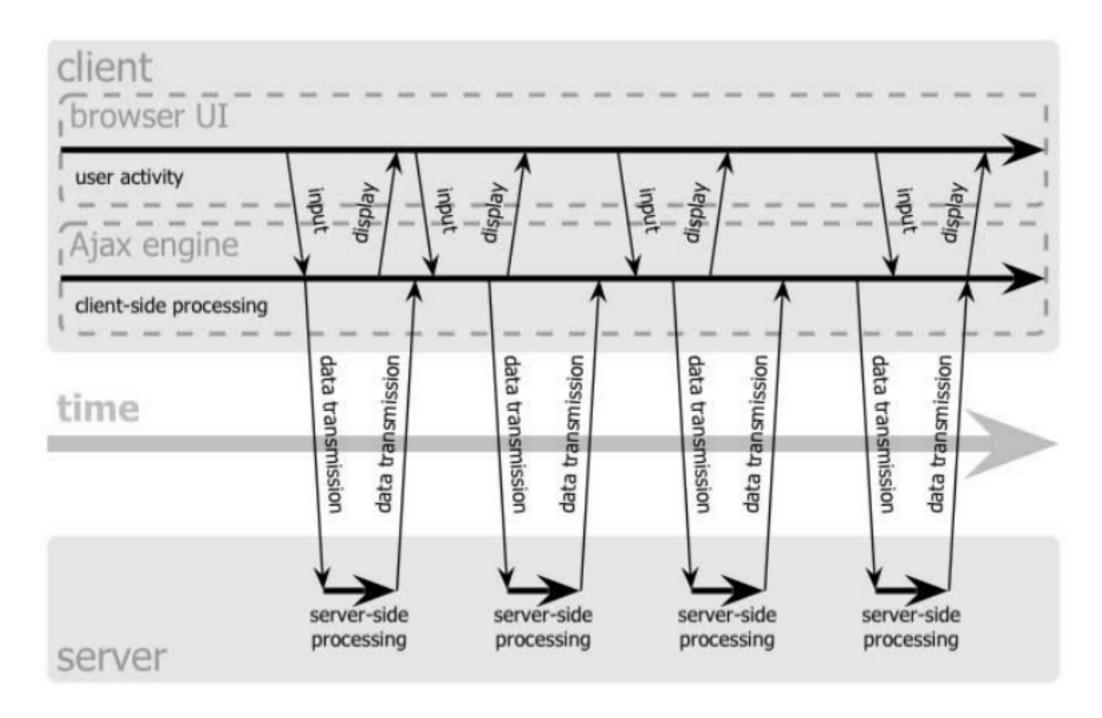
Lynn Shostack, 1970

#### Service Blueprint for Seeing Tomorrow's Services Panel

find out more: http://upcoming.yahoo.com/event/1768041

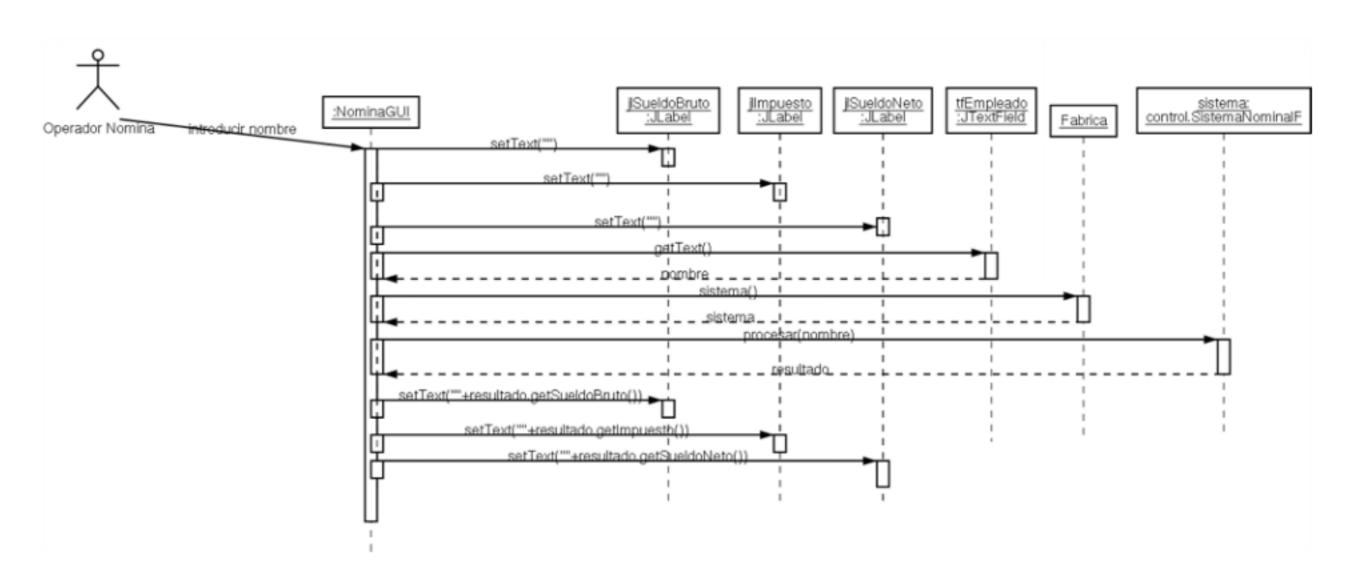


# Ajax Model



Jesse James Garret, 2005

# Diagrama de secuencia



De la colección UML

### Mapa de experiencia

#### **Rail Europe Experience Map**

#### **Guiding Principles**

People choose rail travel because it is convenient, easy, and flexible.

Rail booking is only one part of people's larger travel process.

People build their travel plans over time.

People value service that is respectful, effective and personable.

#### **Customer Journey** Post-Booking, Pre-Travel STAGES Review fares Share experience Confirm Delivery Payment Research destinations, routes and products Wait for paper tickets to arrive Activities, unexpected changes Select passies Follow-up on refunds for booking changes time tables E-ticket Print photos Live chat for for refund Web Ē H experience May call if difficulties tickets occur $\bowtie$ Kayak, compare activities Blogs & $\bowtie$ Paper tickets arrive in mai timetables Request Mail tickets friends • I want to get the best price, but I'm willing to pay a . Do I have all the tickets, passes and reservations • Trying to return ticket I was not able to use. Not . What is the easiest way to get around Europe? Do I have everything I need? . I just figured we could grab a train but there are sure if I'll get a refund or not. • People are going to love these photos! Where do I want to go? How much time should I/we spend in each not more trains. What can we do now? • Am I on the right train? If not, what next? I need in this booking so I don't pay more Rail Europe website was easy and friendly, but How much will my whole trip cost me? What are my THINKING when an issue came up, I couldn't get help. What will I do if my tickets don't arrive in time? Rail Europe is not answering the phone. How . Next time, we will explore routes and availability place for site seeing and activities? . I want to make more travel plans. How do I more carefully. . I'm excited to go to Europe! . It's hard to trust Trip Advisor. Everyone is . Website experience is easy and friendly . Stressed that I'm about to leave the country . I am feeling vulnerable to be in an unknown place in · Excited to share my vacation story with and Rail Europe won't answer the phone. • Frustrated that Rail Europe won't ship tickets . Will I be able to see everything I can? Frustrated to not know sooner about which my friends. • A bit annoyed to be dealing with ticket refund tickets are eTickets and which are paper tickets. Not sure my tickets will arrive in time. What if I can't afford this? I don't want to make the wrong choice. Keeping track of all the different products Stressed that the train won't arrive on time for my FEELING is confusing. • Am I sure this is the trip I want to take? to Furone. issues when I just got home Meeting people who want to show us around is fun, Happy to receive my tickets in the mail! Enjoyability Enjoyability Relevance of Rail Europe EXPERIENCE Helpfulness of Rail Europe **Opportunities** GLOBAL ■ PLANNING, SHOPPING, BOOKING POST-BOOK, TRAVEL, POST-TRAVEL Communicate a clear Support people in creating their Visualize the trip for planning Enable people to plan over time. Arm customers with information Improve the paper ticket and booking. value proposition. they need. for making decisions booking in Europe too STAGES: Global STAGES: Planning, Shopping STAGES: Shopping, Booking STAGES: Post-Booking, Travel, Post-Travel Make your customers into better, Engage in social media with Connect planning, shopping and Aggregate shipping with a Proactively help people deal Communicate status clearly at more savvy travelers. explicit purposes. booking on the web. with change. STAGES: Global STAGES: Planning, Shopping, Booking Information > Stakeholder interviews ▶ Customer Experience Survey Linear process Non-linear, but time based sources > Cognitive walkthroughs ▶ Existing Rail Europe Documentation

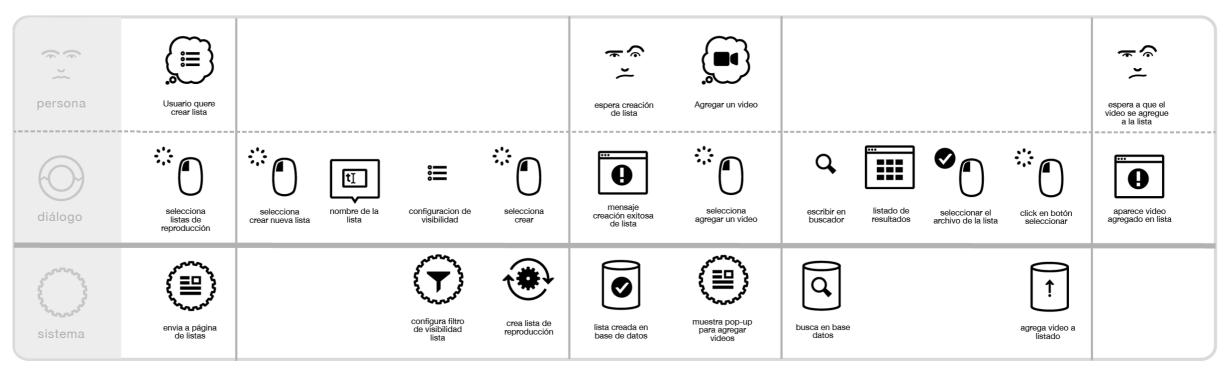
adaptive path

Experience Map for Rail Europe | August 2011



#### Crear lista de reproducción en Youtube

Crear liste de reproducción iniciada sesión



Página de inicio

Página Playlist

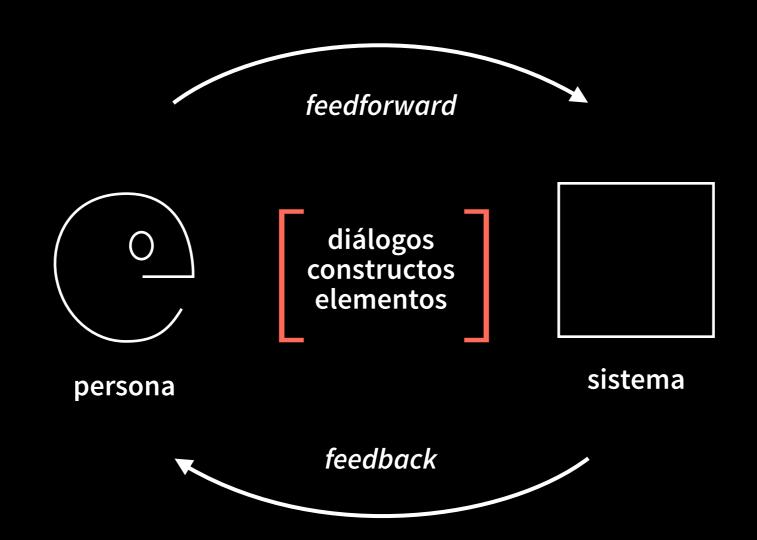
Página para editar lista de reproducción

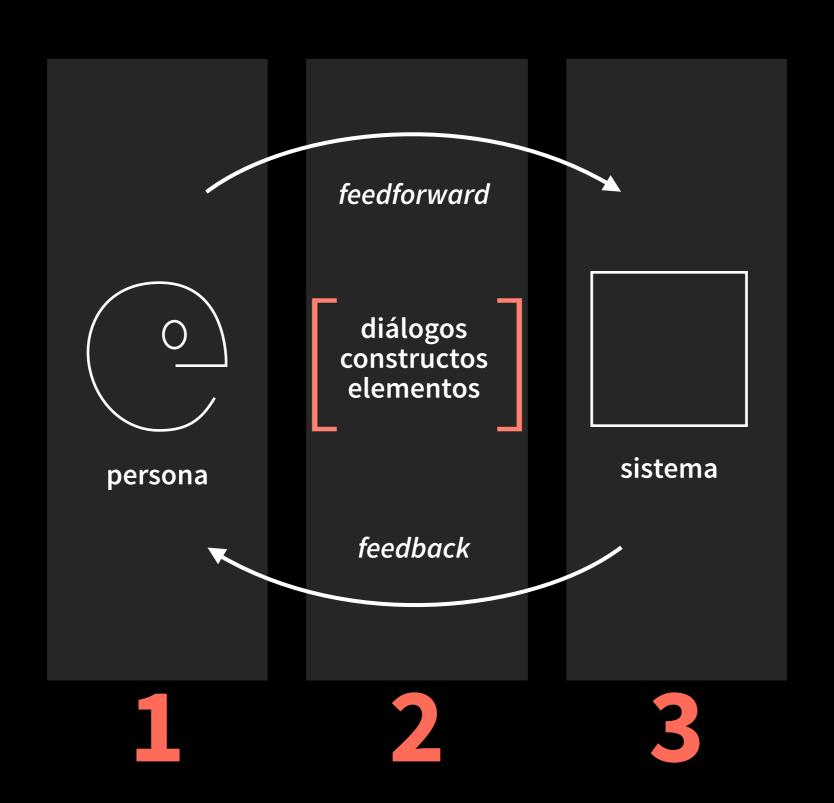
Página pop-up para agregar videos

Página para editar lista de reproducción

# La experiencia es el centro

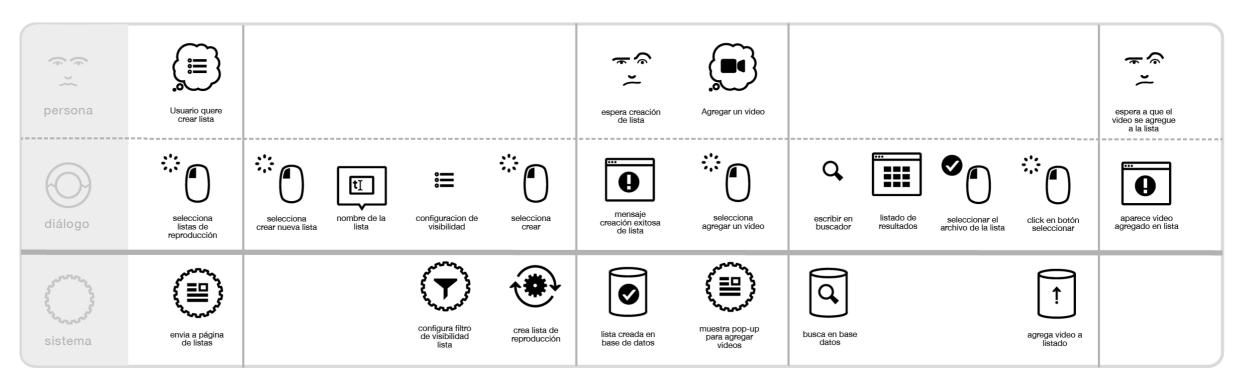
- La experiencia es un flujo temporal
- La experiencia corresponde a la encadenación significativa de "cualidades"
- Nosotros diseñamos las cualidades, pero dejamos de ver esta "encadenación significativa"





#### Crear lista de reproducción en Youtube

Crear liste de reproducción iniciada sesión



Página de inicio

Página Playlist

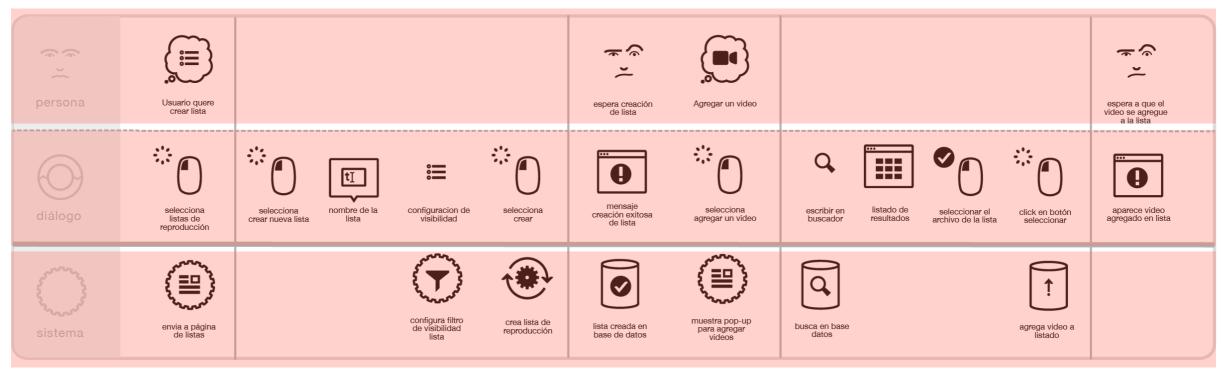
Página para editar lista de reproducción

Página pop-up para agregar videos

ágina para editar lista de producción

#### Crear lista de reproducción en Youtube

Crear liste de reproducción iniciada sesión



Página de inicio

Página Playlist

Página para editar lista de reproducción

Página pop-up para agregar videos

gina para editar lista de producción

### Capa 1: Usuario

- Esta capa muestra las intenciones y objetivos de la persona a lo largo del desarrollo de la tarea, en base a su modelo mental
- Considera también las emociones esperadas del usuario en torno a la experiencia de uso

### Capa 2: Diálogo

- Corresponde al diálogo mediado por la interfaz y representado por las acciones concretas que ocurren en pantalla: gestos (touch), mensajes y acciones
- Esta suele ser la capa más densa visualmente

### Capa 3: Sistema

- Corresponde a la capa del sistema, que muestra todo lo que ocurre "tras bambalinas" pero que permite el rendimiento y comportamiento del servicio
- Involucra todo lo relacionado a las acciones y procesos que afectarán a la persona

- Lenguaje transversal o fronterizo dentro de disciplinas involucradas en estos proyectos
- Fácil comprensión y lectura independiente del área profesional
- Familia iconográfica dividida en: Gestos, Acciones, Objetos

#### **Objects**

pix-rss

pix-select-ratio pix-select

pix-switch

pix-tag



pix-text

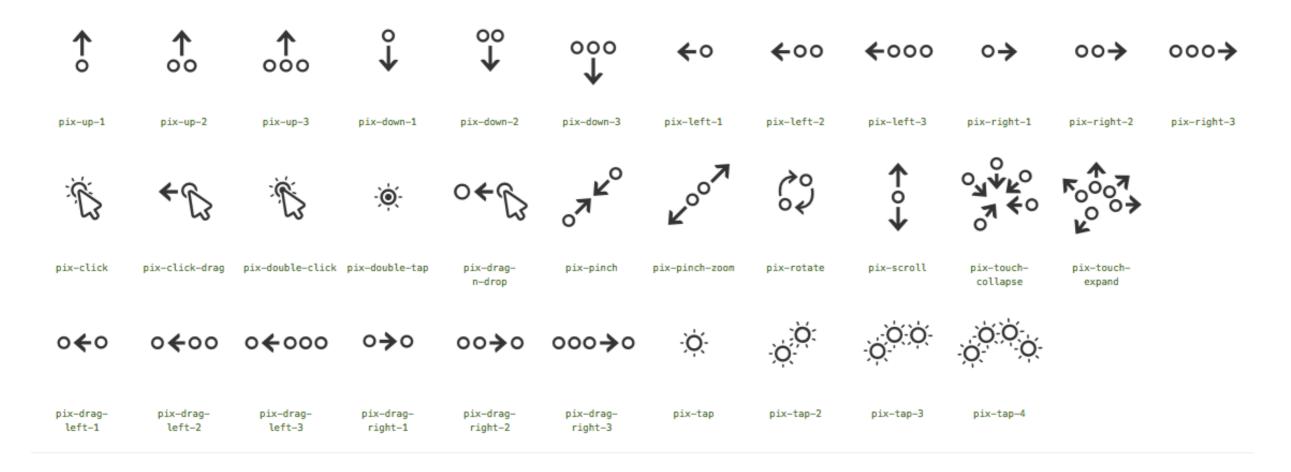
pix-unlink

pix-video

pix-window

#### Gestures

Hand-agnostic touch set

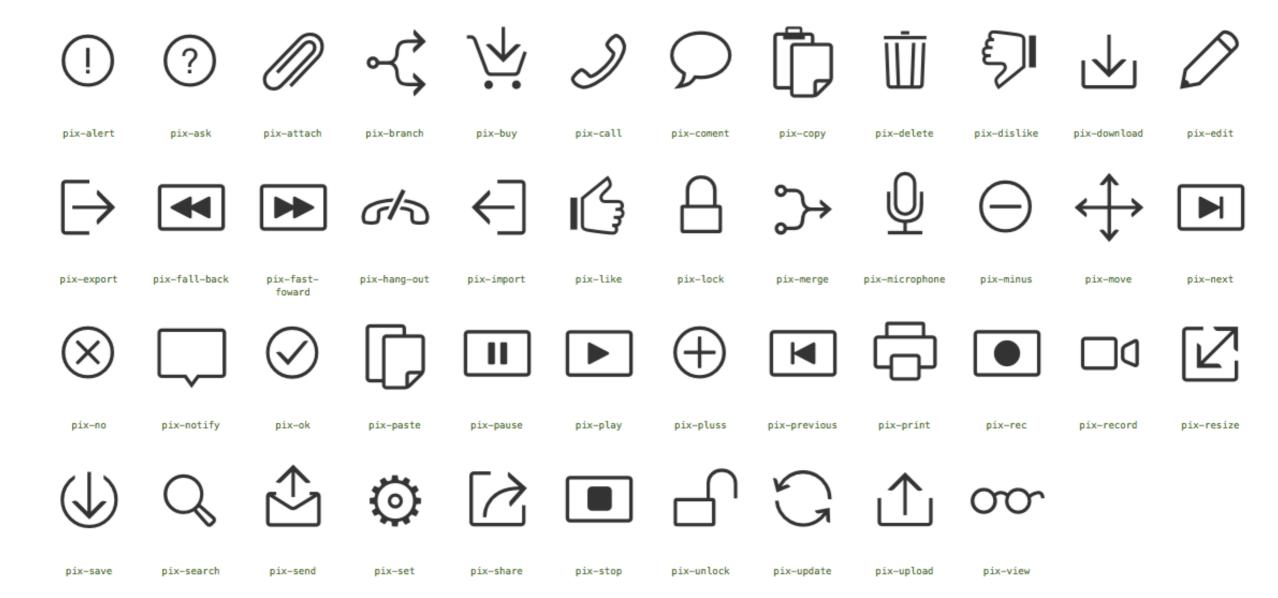


#### **Face Expressions**

These icons are meant for the upper row of the score, for depicting user emotions and moods, mainly as a result of interaction with the system.



#### Actions



#### Una partitura de interacción

Así es como creamos una partitura de interacción online. ¡También las puedes usar desde omnigraffle, illustrator y visio!

> espació de trabajo



# Disponibilidad

- Plantillas Illustrator, Omnigraffle, Visio
- Servicio online
- Open source



#### Interaction notation for UX design

ABOUT PIX APP ICONS DOWNLOADS DOCS

#### Why?

We need a design deliverable that can encapsule the flow of interaction, the quality of the experience we're proposing to the user, to our team members and to the business.

Most of the documents we hand out to our colleagues and clients represent snapshots of the experience flow, and we expect them to imagine the rest, to connect the dots with their imagination. It usually requires other material explanations —such as customer journeys, video sketches with personas, scenarios and the line— to give the idea of what we really want to be happening with our design. This is mainly because our design **encompasses the flow of time** but we lack the language to represent it properly and across all disciplines involved in the project.

#### How it works

The score is divided into three layers:

- 1. The user layer
- 2. The interaction layer
- 3. The service layer

#### ¿Por Qué?

Necesitamos un entregable que permita encapsular el flujo de interacción, la cualidad y calidad de la experiencia que proponemos al usuario, a nuestros colegas y a nuestros clientes.

La gran mayoría de los documentos que entregamos son imágenes estáticas del flujo de experiencia, y esperamos que ellos lo imaginen en su cabeza.

Normalmente se requiere de otras explicaciones —videos, infografías, personas y escenarios, etc.— para dar la idea de lo que realmente proponemos y queremos que ocurra. Esto se debe principalmente a que nuestro diseño incolucra el flujo del tiempo pero carecemos de un lenguaje que permita representarlo de forma adecuada y legible para todas las disciplinas involucradas en el proyecto.

#### Cómo funciona

La partitura está dividida en tres capas:

- 1. La capa del usuario
- 2. La capa de la interacción
- 3. La capa del servicio

#### The Score



person

This layer depicts the persons's intent and goals through the development of his/her mental model of the task at hand. It also shows the (expected) emotions involved in the overall experience.

Esta capa muestra los objetivos de la persona mediante el desarrollo de su modelo mental de la tarea en cuestión.

También muestra las emociones (esperadas) involucradas en la experiencia global.



This is the interface dialogue layer that represents the concrete actions happening on the interface: gestures, messages, actions; all direct manipulation of elements and constructs happening onstage.

Esta es la capa del diálogo que representa las acciones concretas sucediendo en la interfaz: gestos, mensajes, acciones; toda manipulación directa de elementos y constructos sucediendo en el punto de contacto.

#### How it works

The score is divided into three layers:

- 1. The user layer
- 2. The interaction layer
- 3. The service layer

#### Como funciona

La partitura está dividida en tres capas:

- 1. La capa del usuario
- 2. La capa de la interacción
- 3. La capa del servicio

#### The Score



person

This layer depicts the persons's intent and goals through the development of his/her mental model of the task at hand. It also shows the (expected) emotions involved in the overall experience.

Esta capa muestra los objetivos de la persona mediante el desarrollo de su modelo mental de la tarea en cuestión.

También muestra las emociones (esperadas) involucradas en la experiencia global.



dialogue

This is the interface dialogue layer that represents the concrete actions happening on the interface: gestures, messages, actions; all direct manipulation of elements and constructs happening onstage.

Esta es la capa del diálogo que representa las acciones concretas sucediendo en la interfaz: gestos, mensajes, acciones; toda manipulación directa de elementos y constructos sucediendo en el punto de contacto.



system

This is the system layer which shows what happens under the hood, what enables the service performance; all supporting actions and processes delivered to the person.

Esta es la capa del sistema que muestra lo que ocurre tras bambalinas, aquello que permite que el servicio se desarrolle; todas las acciones de apoyo que son entregadas y presentadas a la persona.

#### Team



**Katherine Exss** 

User Researcher & Information Architect - @alikathe



#### Herbert Spencer

Visual & Interaction Designer - @hspencer



#### **Hugo Solar**

Lead Developer - @hugosolar

#### Special thanks to

- Catalina Reyes
- Melany Marin
- Ingrid Céspedes

#### And Also to

- Grunt-Webfont
- IcoMoon



#### Interaction notation for UX design

ABOUT PIX

AP



**DOWNLOADS** 

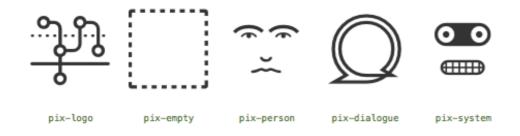
DOCS

#### Font Name: PiX (Version 4.1.0 - Glyphs: 128)

This font family is designed specially for representing the actions, processes and objects involved in the flow of user experience. Here is the complete list automatically generated along with the font.

#### Meta

Score headers and meta icons.



#### **Common Actions**



nix-edit

.

\_

l



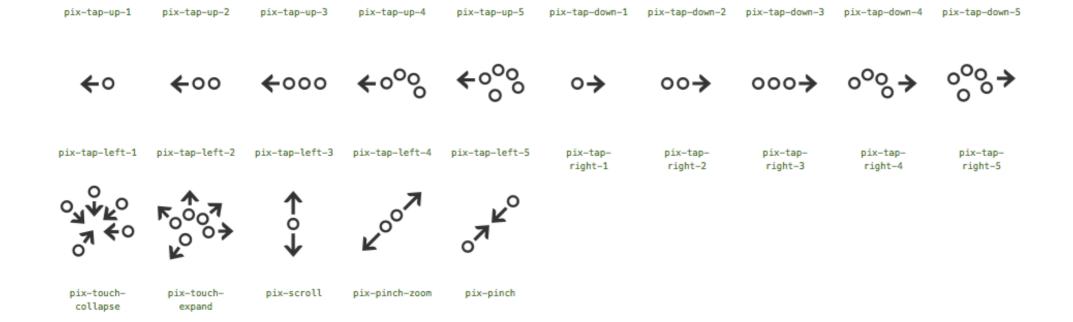








pix-export pix-download



#### **System**



#### **System Feedback**



DOCS



#### Interaction notation for UX design

ABOUTPIX APP ICONS DOWNLOADS

Pix is designed to flow as you type in a natural and intuitive manner. For this reason we have created a hierarchical naming schema for icons, from generic to specific. This syntax hierarchy serves as a way to combiane icons by stacking them the same way language works combining words and changing the meaning of the whole chain.

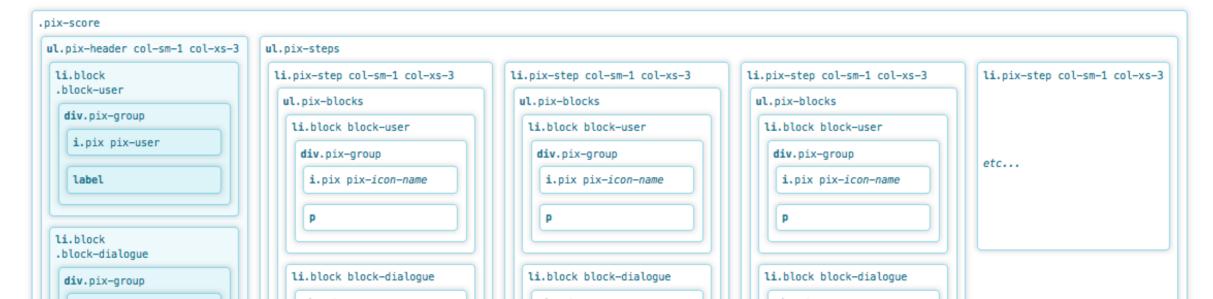
#### **HTML PiX Structure**

#### **Basic Element**

Each step of the process comprises 3 block elements inside a li.pix-step that belongs to a ul.pix-steps.

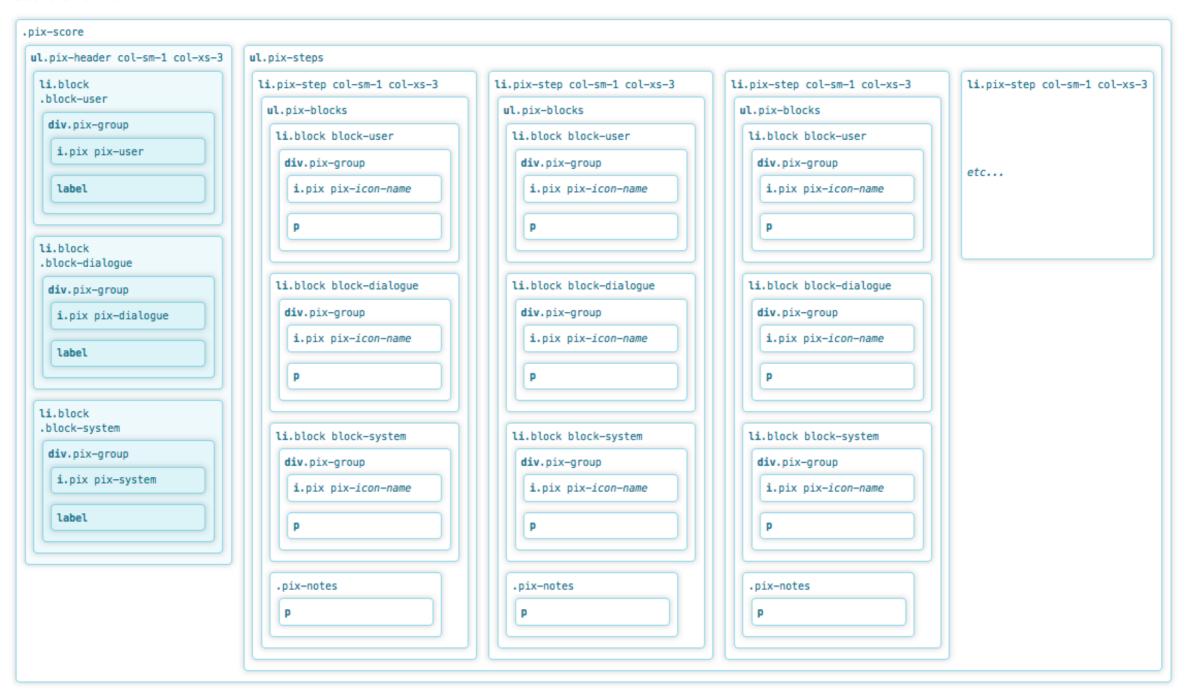
# Unedited block li.block input type='text' li.block div.pix-group i.pix pix-icon-name i.pix pix-icon-name i.pix pix-icon-name i.pix pix-icon-name i.pix pix-icon-name

#### **Score Overview**





#### Score Overview



# Cabe destacar

La tendencia en el desarrollo de software ya no es el "we build it in house".

Por los beneficios en términos de costos, las compañías ahora arriendan softwares "customizados" (Lewittown model)

# Relevancia del tema

- Diseño de interacción como oficio creativo
- Foco en la experiencia y en los detalles
- Trabajo esencialmente interdisciplinario
- Espacio para la innovación, el "cómo debe ser"