

# FORMULACIÓN DE OBJETIVOS

BONITO O FEO?

UN PROYECTO WEB NO  
DEPENDE DE OPINIONES  
SUBJETIVAS

OBJETIVOS

TRAZAR UN NORTE COMO DESTINO  
FINAL DEL PROYECTO A ABORDAR

# MEDICIÓN DEL ÉXITO O FRACASO DE LA ESTRATEGIA DIGITAL DE UN PROYECTO

¿QUÉ QUEREMOS  
LOGRAR?

Proyecto con objetivos  
No solo “querer estar”

# SITIOS Y SUS OBJETIVOS



# TIENDA VIRTUAL (VENDER)

# MEDIO DIGITAL

(RENTABILIZAR TRÁFICO)

# LEAD GENERATION

(BASES DE DATOS)

# BRANDING (VISIBILIDAD)

# INTRANET

(PROCESOS INTERNOS)

CORPORATIVOS  
(FIDELIZAR CLIENTES)

NO EXISTE UN  
PROYECTO WEB  
IGUAL A OTRO

# METODOLOGÍA FOP



# FORMULACIÓN DE OBJETIVOS Y PUNTOS DE CONTACTO

CÓMO SABER SI  
LAS TÉCNICAS ESCOGIDAS  
SON LAS CORRECTAS?

CUÁLES FUERON LAS  
ACCIONES QUE NOS  
LLEVARON AL ÉXITO?



## SEGÚN IDA

FOP coordina las estrategias de marketing de contenidos, analítica web y diseño centrado en el usuario para orientarlas hacia los objetivos generales

1.

EJERCICIO DE DEFINICIÓN DE OBJETIVOS  
CON LOS DISTINTOS EQUIPOS INVOLUCRADOS EN EL  
PROYECTO

# 2.

TRASPASO DE RESULTADOS A UNA PLANILLA Y CONSOLIDACIÓN DE LOS OBJETIVOS QUE DEBERÁN SER APROBADOS POR EL CLIENTE

# 3.

IDENTIFICACIÓN DE LOS PUNTOS DE CONTACTO EN LA PLATAFORMA, LOS QUE SE ASOCIAN A LOS OBJETIVOS



# 4.

DEFINICIÓN DE LOS INDICADORES CLAVES DE RENDIMIENTO  
KPI, ESTABLECIENDO UN SISTEMA DE MEDICIÓN

5.

MONITOREO DEL FUNCIONAMIENTO DE CADA ELEMENTO  
PARA MEDIR Y LEVANTAR RECOMENDACIONES DE  
OPTIMIZACIÓN

Para cada proyecto deben trazarse objetivos claros, los cuales deben resolverse a partir de diversos puntos de contacto, los que podrán ser medidos a través de resultados

PREGUNTAS?

SEGUIMOS  
TRABAJANDO

Presentación disponible en [www.nicolasespinoza.cl](http://www.nicolasespinoza.cl)