

DISEÑO DE LA INFORMACIÓN

#DID6011

HOLA!

NICOLÁS ESPINOZA FILIPPI

DISEÑADOR GRÁFICO PUCV
DIRECTOR DE MEDIOS DIGITALES
LOCAL LEADER IxDA VIÑA DEL MAR
EMPRENDIMIENTOS VARIOS

**COMUNICÁMONOS!
QUÉMO
NOS!**

WWW.NICOLASESPINOZA.CL

NICOLASESPINOZA@EAD.CL

SOBRE LA ASIGNATURA

#DID6011

#DID6011

**ASISTENCIA ONLINE
MÍNIMO 75%
ATRASOS E INASISTENCIAS
LABORATORIO
CLASES EXPOSITIVAS
EJERCICIOS PRÁCTICOS
PRESENTACIONES ONLINE
EVALUACIONES EN CLASES**

PROGRAMA INSTRUCCIONAL DE LA ASIGNATURA

#DID6011

**DESARROLLAR
SOLUCIONES DE DISEÑO
PARA PRODUCTOS
COMPETITIVOS DE
ACUERDO A LOS
REQUERIMIENTOS DEL
PROYECTO**

#DID6011

**ANALIZA CARACTERÍSTICAS DE LOS
USUARIOS Y TIPOLOGÍA DE
INFORMACIÓN EN FUNCIÓN DE LOS
REQUERIMIENTOS DEL ENCARGO**

#DID6011

**ESPECIFICA ESTRUCTURA, INTERACCIÓN
Y FUNCIONAMIENTO DEL PRODUCTO, EN
FUNCIÓN TANTO DEL PÚBLICO AL CUAL
VA DIRIGIDO COMO DE LAS
NECESIDADES DEL PROYECTO**

#DID6011

**IDENTIFICA CARACTERÍSTICAS DEL
PÚBLICO OBJETIVO AL QUE ESTÁ
DIRIGIDO EL PRODUCTO, DE ACUERDO A
LOS REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO**

#DID6011

**ESCOGE FORMATO Y SUSTRATO DE
INFORMACIÓN DE ACUERDO A LAS
CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO Y
REQUERIMIENTOS DEL PROYECTO**

#DID6011

**IDENTIFICA TIPO DE PRODUCTO Y SU
PROPÓSITO COMUNICATIVO, EN FUNCIÓN
DEL CONTEXTO DE USO Y USUARIO**

MAPAS CONCEPTUALES

GRÁFICOS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS

PRESENTACIONES

ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN

DISEÑO DE LA INFORMACIÓN

1

TIPOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

PRODUCTOS DE INFORMACIÓN

- DOCUMENTOS
- INTERFACES DIGITALES
 - INTERFACES FÍSICAS

TIPOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

PÚBLICO OBJETIVO Y SUS CARACTERÍSTICAS

- PERFILES DE USUARIOS
 - FOCUS GROUP
- ENCUESTAS / ENTREVISTAS

2

RECEPCIÓN DEL MENSAJE

- **FORMATOS**
 - **INFOGRAFÍAS**
 - **GRÁFICOS DE VISUALIZACIÓN DE DATOS**
 - **PRESENTACIONES MULTIMEDIA**

RECEPCIÓN DEL MENSAJE

- WIREFRAMES
- ESQUEMAS DE INTERACCIÓN

3

CREACIÓN DE ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN

TIPOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

- IMPRESOS
- GRÁFICOS
- INTERACTIVOS
- EXPERIMENTALES

CREACIÓN DE ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN

IxD / UX

- DISEÑO DE INTERACCIÓN
- EXPERIENCIA DE USUARIO

CREACIÓN DE ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN

- IDENTIFICACIÓN DE USUARIOS
 - SEGÚN CONTEXTO
 - SEGÚN MENSAJE

BREAK?

LA INFORMACIÓN...

...SE DISEÑA?

DISEÑO DE LA INFORMACIÓN

**ARTE Y CIENCIA DE LA PREPARACIÓN DE
INFORMACIÓN PARA QUE SEA USADA
CON EFICIENCIA Y EFECTIVIDAD**

**TRADUCCIÓN DE DATOS COMPLEJOS,
DESORGANIZADOS O
DESESTRUCTURADOS EN INFORMACIÓN
VALIOSA Y SIGNIFICATIVA**

**“TODO DEPENDE
DEL CRISTAL
CON EL QUE SE MIRA”**

INFORMACIÓN

**EN QUÉ
CONTEXTO
ESTAMOS?**

ERA DE LA INFORMACIÓN

MAYOR VOLUMEN DE DATOS

ERA DE LA INFORMACIÓN

MAYOR VOLUMEN DE DATOS
MAYOR ACCESO A LOS DATOS

**CÓMO SE ACCEDER
A LA INFORMACIÓN?**

**CÓMO SE BUSCA,
A LA INFORMACIÓN?**

**CÓMO SE ENCUENTRA
A LA INFORMACIÓN?**

**EN QUÉ CANALES
SE MUESTRA LA
INFORMACIÓN?**

**CÓMO SE PRESENTA
LA INFORMACIÓN?**

CONCEPTOS BÁSICOS

DATOS

HECHOS CONCRETOS

CONOCIMIENTO

DENTRO DE LAS PERSONAS

DATOS

INFORMACIÓN

CONOCIMIENTO

HECHOS CONCRETOS

DENTRO DE LAS PERSONAS



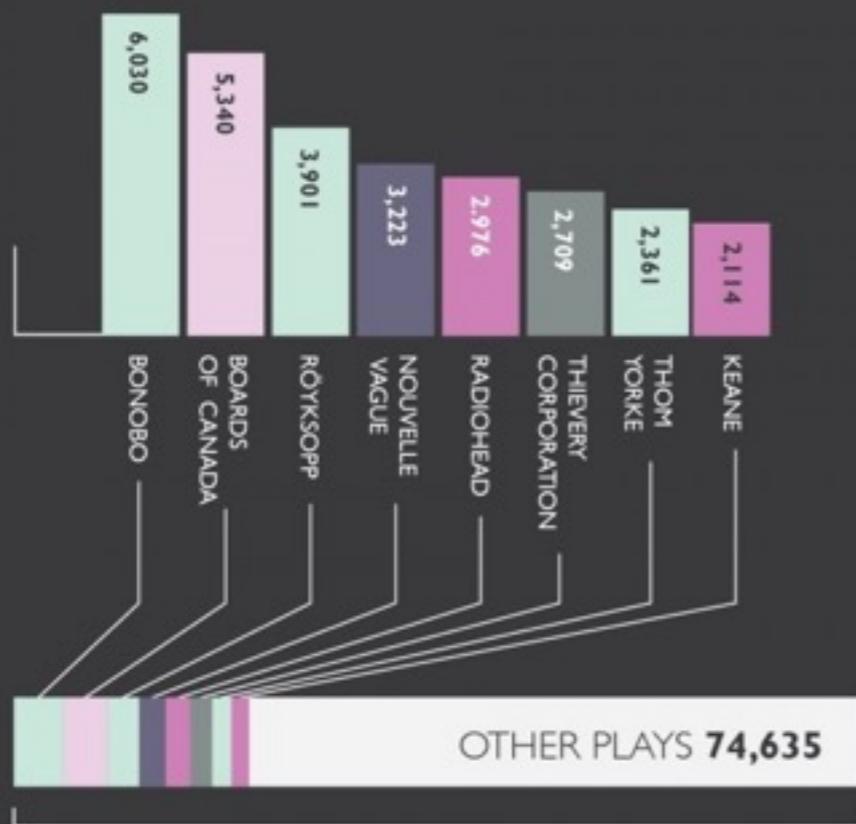




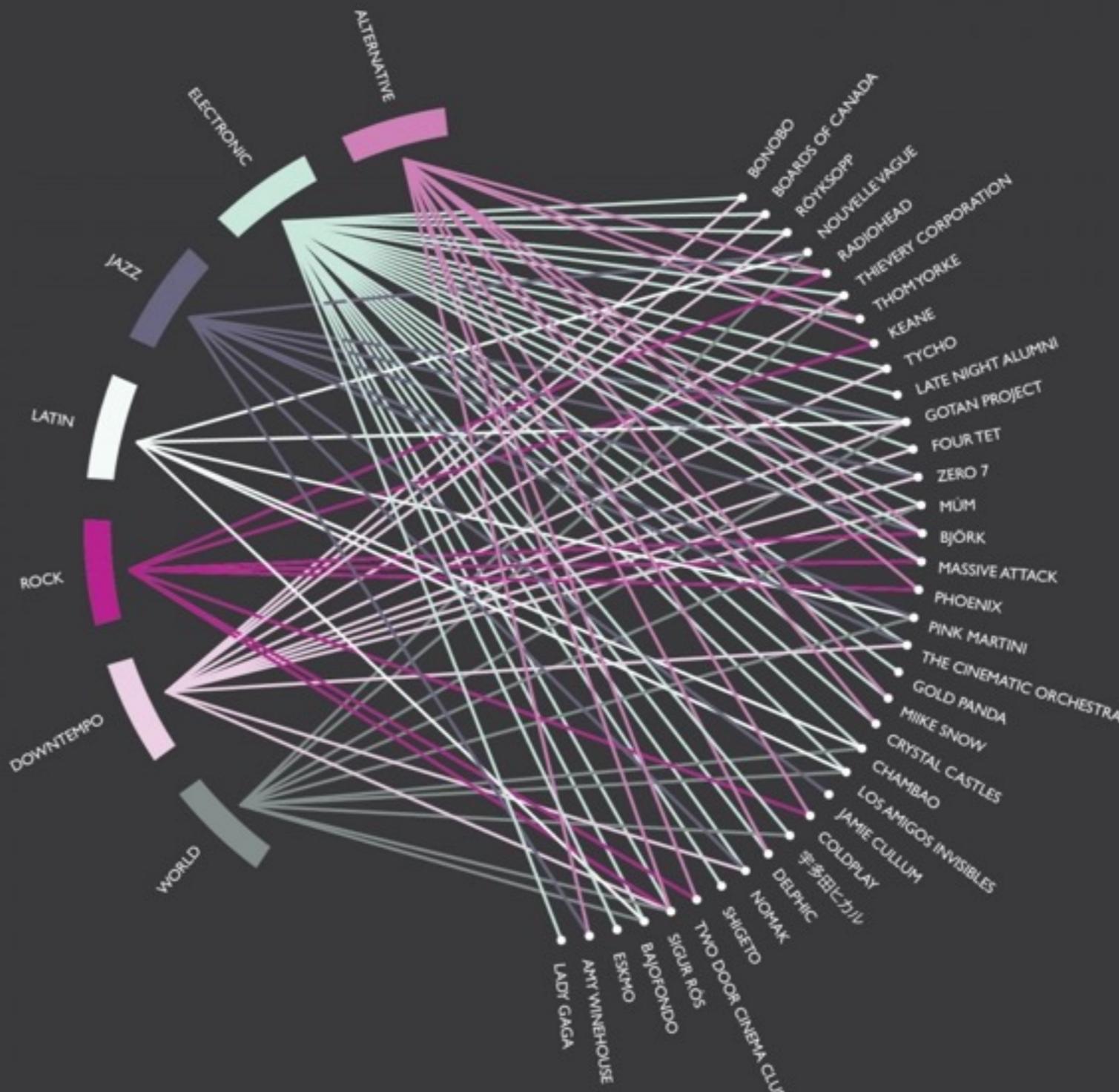
MUSICAL DATA VISUALIZATION

According to personal data gathered by Last.fm since March 10, 2008. Each line represents connections between genres of music and top artists as of March 26, 2014.

TOP ARTISTS & PLAYS



TOTAL: 103,289 PLAYS



SOURCE: <http://last.fm/user/cesarojedac> as of Wednesday, March 26, 2014 at 10:39:21 AM EDT UTC/GMT -4 hours.



GRACIAS!

PRESENTACIÓN DISPONIBLE EN WWW.NICOLASESPINOZA.CL