

ELEMENTOS DE INTERFAZ

El Diseño de Interfaz supone la decisión de diversos “mini hitos” que permiten sentar las bases para el desarrollo completo del proyecto digital, por ende es preciso establecer paletas definidas antes de vestir por completo los wireframes o bocetos que heredemos de la etapa de Arquitectura de la Información

ALGUNOS ELEMENTOS

Tipografías
Colores
Íconos

TIPOGRAFÍAS

El 95% del contenido en internet es texto, por lo que es fundamental proveer al usuario de una correcta experiencia de lectura.

Tipografías de correcto tamaño y contraste
ayudarán a una mejor lecturabilidad de los textos.

COLORES

Generalmente están determinados por la identidad corporativa de la plataforma en cuestión.

Se debe estar abierto a las interpretaciones y ajustes en función del contraste, saturación y visualización en pantalla.

ÍCONOS

Cada vez más utilizados para representar unidades pequeñas de información.

Deben ser coherentes con la línea gráfica general del sitio y funcionar como apoyo gráfico al texto expuesto.

LA TIPOGRAFÍA EN DETALLE

Pocas veces notamos las tipografías y su aplicación,
ya que si están bien implementadas leemos la
información y continuamos nuestro recorrido

CONTRAFORMAS

Corresponde al espacio en blanco incluido dentro de los caracteres, mientras más amplio sea el espacio encerrado, mayor será su legibilidad.

TAMAÑOS PEQUEÑOS

Escoge tipografías que funcionen bien en tamaños reducidos, evitando tamaños inferiores a los 10 px.

RITMO VERTICAL

Corresponde a un patrón que determina las proporciones adecuadas del contenido en todas sus variantes.

Mientras más consistente y equilibrado sea este ritmo, menor es el esfuerzo que debe hacer el usuario para escasear el contenido.

ELEMENTOS DE CONTENIDO

Títulos, párrafos y enlaces
Negritas y cursivas
Listas, citas y bajadas

ELEMENTOS DE CONTENIDO

Títulos, párrafos y enlaces
Negritas y cursivas
Listas, citas y bajadas

RECOMENDACIONES TIPOGRÁFICAS

CONTRASTE TEXTO / FONDO

Un nivel de contraste adecuado permitirá que los usuarios con visión moderada o reducida puedan leer sin problemas.

INTERLINEADO

Utiliza un interlineado de al menos un 50% mayor al tamaño del texto.

CARACTERES POR LÍNEA

Especialmente en diseño response el ancho de línea de un párrafo no debe superar los 80 caracteres.

ESTE ES UN TEXTO DE OCHENTA CARACTERES DE ANCHO, MÁXIMO IDEAL PARA LOS PÁRRAFOS

DIFERENCIAS GRÁFICAS

Utiliza jerarquías distintivas para cada elemento del contenido.

Y DÓNDE PONGO TODO
ESTO?

GRILLA

www.960.gs

12 Column Grid

940

60

860

140

780

220

700

300

620

380

540

460

460

60

60

60

60

EN RESUMEN

Atención con las tipografías

Ojo con los contrastes

Usa íconos

Jerarquía por sobre todas las cosas

Textos enriquecidos

Diagrama con grilla

EN RESUMEN

ATENCIÓN CON LAS TIPOGRAFÍAS

OJO CON LOS CONTRASTES

USA ÍCONOS!

JERARQUÍA POR SOBRE TODAS LAS COSAS

TEXTOS ENRIQUECIDOS

DIAGRAMA CON GRILLA

A DISEÑAR!

Presentación disponible en www.nicolasespinoza.cl