

TIPOS DE SITIOS WEB

TIPOS DE SITIOS WEB

Visibilidad de contenidos
Actualización de contenidos
Actividad o fin principal

VISIBILIDAD DE CONTENIDOS

INTRANETS

Red cerrada interconectada

EXTRANETS

“Intranet pública”

PÚBLICOS

Sitios web

ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS

ESTÁTICOS

Sitios sin actualización

DINÁMICOS

Sitios con actualización
periódica

MIXTOS

Actualización según sección
del sitio

ACTIVIDAD O
FIN PRINCIPAL

PUBLICITARIOS

Demostración de productos
y/o servicios sin venta directa

VENTA

Transaccional
Carro de compras

SOCIALES

Generación de contenido por parte de los propios usuarios

INFORMATIVOS

Diarios y revistas digitales
generales o de nicho
específico

SITIOS PUBLICITARIOS

¿PARA QUÉ?

VITRINA DIGITAL

“Estoy porque los demás
están, es un estándar”

HERRAMIENTA DIGITAL

“Quiero que le sirva a mis
usuarios”

SITIOS COMERCIALES

¿CÓMO?

TRANSACCIONAL

“Quiero vender mis productos”

LOGÍSTICA RESUELTA

Lo virtual no sirve de nada sin su contraparte real

SITIOS SOCIALES

¿PARA QUIENES?

COMUNIDADES
ESPECÍFICAS

Personas con intereses
comunes

MANY TO
MANY

“De muchos para muchos”

SITIOS INFORMATIVOS

¿SOBRE QUÉ?

LÍNEA EDITORIAL

¿De qué voy a hablar?
¿Cómo lo voy a decir?

ACTUALIZACIÓN
DE CONTENIDOS

Internet es ahora

¡GRACIAS!

Presentación disponible en www.nicolasespinoza.cl